

03

EL ISOTIPO

**COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER
LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO**

EL ISOTIPO

COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

THE ISOTYPE AS A TEACHING STRATEGY TO STRENGTHEN THE CULTURAL IDENTITY OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Patricio Daniel Vásconez-Barragán¹

E-mail: patricio.vasconez.99@est.ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6551-5218>

Santiago Arturo Moscoso-Bernal¹

E-mail: smoscoso@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7647-1111>

¹ Universidad Católica de Cuenca. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Vásconez-Barragán, P. D., & Moscoso-Bernal, S. A. (2025). El isotipo como estrategia didáctica para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 4(1), 27-36.

RESUMEN

El isotipo posee un profundo valor semántico, ya que refuerza la identidad de una cultura al permitir una comprensión más profunda de su evolución a lo largo del tiempo. Su capacidad para reflejar y transmitir la esencia y el carácter de quienes lo adoptan en sus diversas formas de expresión y manifestación social es fundamental, en el contexto educativo, los isotipos desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes. Un isotipo no solo representa una imagen, sino que también actúa como un puente que conecta a los estudiantes con sus raíces y valores compartidos. Al integrarse en la vida escolar, un logotipo fomenta el sentido de pertenencia, motivando a los estudiantes a abrazar y celebrar su cultura de manera consciente y orgullosa, contribuyendo así al desarrollo de una comunidad educativa cohesionada y enriquecida por la diversidad cultural. Este artículo contiene información y contempla un análisis de la importancia de los símbolos, señales y gráficos a lo largo de la historia y como estos influyen en la identidad cultural y genera un sentido de pertenencia.

Palabras clave:

Isotipo, identidad, cultura, estudiantes, pertenencia.

ABSTRACT

The isotype has a deep semantic value, since it reinforces the identity of a culture by allowing a deeper understanding of its evolution over time. Their ability to reflect and transmit the essence and character of those who adopt it in its various forms of expression and social manifestation is fundamental; in the educational context, isotype play a crucial role in strengthening the cultural identity of students. An isotype not only represents an image, but also acts as a bridge that connects students to their shared roots and values. By integrating into school life, a logo fosters a sense of belonging, motivating students to embrace and celebrate their culture in a conscious and proud way, thus contributing to the development of a cohesive educational community enriched by cultural diversity. This article contains information and contemplates an analysis of the importance of symbols, signs and graphics throughout history and how this influence cultural identity and generate a sense of belonging

Keywords:

Isotype, identity, culture, students, belonging.

INTRODUCCIÓN

El diseño y la comunicación visual son herramientas poderosas para fortalecer la identidad cultural y fomentar el sentido de pertenencia en entornos interculturales. Sin embargo, la falta de sensibilidad cultural puede llevar a estereotipos, exclusión y apropiación indebida. Es crucial crear mensajes visuales auténticos y respetuosos que reflejen la diversidad cultural de manera profunda y genuina, superando representaciones superficiales, pero también es importante entender representaciones anteriores como herencias visuales para las generaciones futuras.

Esto implica equilibrar la expresión individual y colectiva de la identidad cultural para garantizar la inclusión de todos los grupos. Promover un enfoque participativo e incluso en el diseño y la comunicación visual es fundamental, donde se valoren y escuchen las perspectivas de todas las comunidades culturales involucradas. Al hacerlo, podemos crear un ambiente donde todos se sientan representados, valorados y parte de una comunidad diversa y enriquecedora. Las diversas tecnologías utilizadas en los últimos 2.500 años para la multiplicación y transmisión de comunicaciones visuales intencionadas han ido desfigurando sucesivamente la actividad proyectual que hoy conocemos por diseño gráfico, hasta el extremo de confundir el campo de actividades y competencias que debería serle propio, incluyendo, por supuesto, sus lejanas fuentes originales.

Uno de los elementos desfiguradores más poderosos reside ya en su propia naturaleza: en las comunicaciones percibidas a través del órgano de la visión (así como también las del oído), el cómo se transmite una determinada información (en su doble vertiente técnica y estética) ha resultado siempre un elemento significativo trascendental para lograr su propósito de persuadir a una parte de la sociedad¹; aunque lo dicho suponga, en términos puramente formalistas, la aceptación de la tesis del ambiguo y brillante McLuhan según la cual las sociedades han sido moldeadas en mayor medida por la índole de los medios con que se comunican los que por el contenido mismo de la comunicación.

En este sentido, el culto hacia los medios de comunicación visual utilizados en la Antigüedad, entendiendo por medios procedimientos tales como la pintura, la escultura, el dibujo, el mosaico, etc., y sus soportes habituales: tabla, lienzo, muro, piedra o mármol, papel, etc. Ha permitido sobrevivir a muchos de ellos a la función informativa temporal para la que fueran ejecutados. Para estos objetos (cuya carga informativo-simbólica ha pasado hoy a un segundo plano), el medio ha acabado por convertirse en obra de arte, es decir, en el auténtico y definitivo mensaje.

El diseño gráfico en América Latina ha sido profundamente influenciado por el rico y diverso patrimonio cultural de la región. A lo largo de las últimas décadas, América

Latina ha experimentado cambios significativos en diversos ámbitos, como la política, la tecnología, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

Estos cambios han tenido un profundo impacto en el desarrollo del diseño gráfico y en su impacto visual en una región que valora la expresión a través del arte. A lo largo del tiempo, el modo de expresión a través del diseño gráfico ha continuado evolucionando y prosperando haciendo una contribución significativa a la industria del diseño a nivel global.

Los diseñadores y artistas están constantemente explorando nuevas formas de comunicar mensajes a través de sus diseños, combinando elementos tradicionales con las últimas tendencias y tecnologías y dado que América Latina alberga algunos de los ecosistemas con mayor biodiversidad del mundo, los diseñadores se han vuelto cada vez más conscientes de la importancia del diseño sostenible.

Estos cambios han inspirado a los diseñadores a crear obras visualmente impactantes, innovadoras y profundamente arraigadas en la identidad de la región esta forma de expresión busca minimizar el impacto ambiental y social, promoviendo prácticas responsables y respetuosas con el entorno.

La cultura y el arte desempeñan un papel fundamental en el diseño gráfico. La rica historia y diversidad cultural de la región se reflejan en los diseños, que incorporan elementos tradicionales y simbólicos en sus creaciones.

Los diseñadores latinoamericanos encuentran inspiración en la artesanía, la música, la danza y las tradiciones locales, creando diseños únicos que transmiten la identidad cultural de la región y se convierten en una herramienta de Cambio Social. Los diseñadores han utilizado su creatividad para promover la inclusión, la igualdad y la justicia social. A través de sus diseños, han logrado generar conciencia sobre temas como la discriminación, la pobreza, la violencia de género y los derechos humanos. El diseño gráfico se ha convertido en un medio efectivo para transmitir mensajes impactantes y movilizar a la sociedad hacia el cambio.

En tal sentido la educación ha experimentado múltiples transformaciones y ajustes impulsados por los avances tecnológicos, que ofrecen nuevas formas de integrar las estrategias pedagógicas para mejorar el aprendizaje y el desarrollo intelectual de los estudiantes a través de gráficos, diseños y símbolos. La dinámica que el docente implementa en el aula fomenta la reflexión sobre cómo diseñar métodos educativos que sean reflexivos, interactivos e innovadores, creando entornos que maximicen el desarrollo de las competencias que los estudiantes deben adquirir.

Estas estrategias facilitan el uso de diversos medios de representación y expresión en la enseñanza planificada,

mejorando actividades, herramientas, materiales de aprendizaje y métodos de evaluación. Además, impulsan a los estudiantes a fortalecer sus habilidades comunicativas según sus capacidades (Álvarez & Chamorro, 2017). Sin embargo, en las instituciones educativas, algunas estrategias pedagógicas no han logrado los resultados esperados debido a diversos factores que han influido en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A nivel internacional, muchos estudiantes enfrentan dificultades en su aprendizaje, lo que exige un enfoque más profundo donde el docente pueda mitigar estos problemas y desarrollar con mayor efectividad las habilidades, el pensamiento complejo y la resolución de problemas. González & Triviño (2018), destacan la relevancia de contar con docentes especializados que apliquen técnicas de enseñanza adecuadas, cubriendo las principales necesidades educativas con el uso adecuado de estrategias pedagógicas.

En América Latina, las instituciones se enfocan en establecer estrategias pedagógicas que construyan marcos teóricos y fomenten el razonamiento cognitivo, predominando los cursos metodológicos. No obstante, existe una carencia significativa de habilidades para afrontar situaciones sociales, lo que subraya la necesidad de estrategias que se adapten a las realidades locales (Herrera & Villafuente, 2023). Finalmente, es evidente que hay docentes motivados para innovar en las estrategias y técnicas de enseñanza, buscando mejorar continuamente el proceso educativo.

En la actualidad, muchos docentes se esfuerzan por innovar las distintas técnicas de enseñanza-aprendizaje, con el fin de brindar mejores oportunidades de aprendizaje a sus estudiantes. Esto motiva el desarrollo de este artículo, en el que se promueve el uso de los gráficos y símbolos como estrategia didáctica de enseñanza-aprendizaje. Para entender la labor educativa, Ausubel menciona que es necesario tener en consideración tres elementos del proceso educativo: los docentes y su manera de enseñar; la estructura de los conocimientos que conforman el currículo y el modo en que éste se produce y el entramado social en el que se desarrolla el proceso educativo.

Para Camus et al. (2022), la necesidad de crear mensajes visuales que reflejen y celebren la diversidad cultural de manera auténtica y respetuosa, implica superar los estereotipos y representaciones superficiales de las culturas, y en su lugar, promover una comprensión profunda y genuina de las tradiciones, valores y formas de vida de diferentes grupos culturales.

Además, se enfrenta el desafío de equilibrar la expresión individual y colectiva de la identidad cultural, garantizando que todos se sientan incluidos y representados en los mensajes visuales. La falta de sensibilidad cultural en el diseño y la comunicación visual puede llevar a una apropiación cultural indebida, alienación de ciertos grupos y

una pérdida de autenticidad en la expresión cultural. Por lo tanto, es crucial fomentar un enfoque inclusivo y participativo en el diseño y la comunicación visual, donde se escuchen y valoren las voces y perspectivas de todas las comunidades culturales involucradas.

La importancia del diseño y la comunicación visual como herramientas para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia en entornos interculturales es fundamental por varias razones. En primer lugar, vivimos en un mundo cada vez más diverso y globalizado, donde las interacciones entre diferentes culturas son comunes. En este contexto, es crucial promover la comprensión, el respeto y la valoración de la diversidad cultural. El diseño y la comunicación visual son formas poderosas de transmitir mensajes y valores culturales, por lo que deben utilizarse de manera consciente y respetuosa para evitar malentendidos y promover la inclusión.

Además, el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia son aspectos fundamentales para el bienestar emocional y social de los individuos y las comunidades. Sentirse parte de una comunidad culturalmente diversa y enriquecedora contribuye a la autoestima, la cohesión social y la integración intercultural. La comunicación visual es una oportunidad para fomentar el diálogo intercultural, la colaboración y el aprendizaje mutuo entre diferentes grupos culturales. Al promover la sensibilidad cultural en el diseño y la comunicación visual, podemos construir puentes que unan a las personas en lugar de barreras que las separen, creando así sociedades más inclusivas, justas y cohesionadas.

Por otro lado, Herrera & Villafuente (2023), mencionan que lo teórico cultural, en sus estudios sobre la identidad cultural y la representación mediática, señala cómo los medios visuales pueden moldear la percepción de la identidad y la pertenencia cultural.

Asimismo, Camus et al. (2022), reconocido por sus investigaciones en el campo del diseño, aborda la relación entre el diseño y la cultura, argumentando que el diseño debe considerar la diversidad cultural para ser efectivo y relevante en contextos globales. Además, fuentes contemporáneas como revistas especializadas como "Design Issues" y "Communication Design Quarterly" ofrecen investigaciones y estudios de casos que examinan la intersección entre diseño, comunicación visual e identidad cultural.

El uso del diseño y la comunicación visual como herramientas para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia en entornos educativos ha sido objeto de diversas investigaciones y estudios de caso. Este enfoque interdisciplinario combina principios de diseño participativo, educación culturalmente responsiva y arte comunitario, revelando su impacto significativo en comunidades escolares.

Diseño y Cultura. El diseño participativo, que enfatiza la involucración activa de los usuarios en el proceso de diseño, ha demostrado ser efectivo en la promoción de la identidad cultural. Según la teoría del diseño participativo, la inclusión de símbolos culturales en el entorno puede fortalecer el sentido de pertenencia y la autoestima de los individuos (Björgvinsson & Hillgren, 2012). En el contexto educativo, estudios de caso han mostrado cómo la integración de elementos visuales culturales, como murales y decoraciones, puede mejorar la percepción de identidad cultural entre los estudiantes (Sanders & Stappers, 2008).

Comunicación Visual y Educación. La comunicación visual desempeña un papel crucial en la transmisión de valores y la promoción de la inclusión en la educación. Estudios han encontrado que los medios visuales, como posters y videos, pueden ser herramientas poderosas para fomentar el respeto y la comprensión intercultural. Un estudio realizado en escuelas multilingües mostró que los estudiantes se sienten más conectados y valorados cuando su cultura está representada visualmente en el entorno escolar (Banks, 2001). Además, las campañas de comunicación visual inclusivas han demostrado mejorar las actitudes y comportamientos interculturales, promoviendo un ambiente escolar más cohesionado (Aronson, 2002).

Material Didáctico Culturalmente Relevante. La educación culturalmente responsiva, que reconoce y valora las culturas de los estudiantes, ha sido ampliamente estudiada y sus beneficios documentados. El uso de material didáctico que refleje la diversidad cultural no solo mejora el rendimiento académico, sino también el sentido de pertenencia y la autoestima de los estudiantes (Gay, 2010). Investigaciones han mostrado que la integración de contenido cultural en el currículo escolar, como historias y ejemplos que reflejan la diversidad cultural, puede fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los estudiantes.

El arte comunitario y la participación social también han demostrado ser efectivos en el fortalecimiento de la identidad y la cohesión comunitaria. Estudios sobre arte comunitario han revelado que la participación en proyectos artísticos puede promover un sentido de pertenencia y fortalecer los lazos comunitarios (Camus et al., 2022). En contextos escolares, estas intervenciones han tenido un impacto positivo en la cohesión social y en la apreciación de la diversidad cultural, proporcionando a los estudiantes una plataforma para expresar y celebrar su identidad cultural.

Los proyectos de murales escolares, en particular, han sido ampliamente documentados como herramientas poderosas para expresar la identidad cultural y promover la inclusión. Un informe de la Asociación Nacional de Educación Artística destacó que los murales diseñados y pintados por estudiantes no solo embellecen el entorno escolar, sino que también fomentan el orgullo y la

pertenencia entre los participantes (Herrera & Villafuente, 2023). Estos proyectos permiten a los estudiantes trabajar juntos en la creación de algo significativo, fortaleciendo su conexión con la comunidad escolar y entre ellos.

El diseño y la comunicación visual son herramientas efectivas para promover la identidad cultural y el sentido de pertenencia en entornos educativos. La literatura y los estudios de caso existentes proporcionan un marco sólido para implementar y evaluar proyectos en la Unidad Educativa Ángel Polillo Chávez, destacando la importancia de la participación comunitaria y la integración cultural en el diseño educativo. Al aprovechar estas herramientas, se puede crear un ambiente escolar inclusivo y enriquecedor que refleje y celebre la diversidad cultural de la comunidad estudiantil.

Teorías del diseño gráfico y la comunicación visual: Incluye enfoques como la semiótica, la teoría de la Gestalt, y la teoría de la comunicación, que explican cómo se crean significados visuales y cómo se transmiten mensajes a través del diseño gráfico y la comunicación visual. Estudios culturales y antropología cultural: Estas disciplinas ayudan a comprender cómo se forma la identidad cultural dentro de una sociedad, considerando factores como las tradiciones, costumbres, símbolos y narrativas compartidas por un grupo de personas.

Teorías de la identidad y la pertenencia cultural Exploran cómo las personas construyen y mantienen su sentido de identidad cultural, así como el sentimiento de pertenencia a un grupo cultural específico.

Psicología social: Proporciona insights sobre cómo el diseño visual puede influir en la percepción, actitudes y comportamientos de las personas en relación con su identidad cultural y su sentido de pertenencia.

Teorías de la interculturalidad y la diversidad cultural: Abordan las dinámicas y los desafíos de la interacción entre diferentes culturas, así como la valoración y promoción de la diversidad cultural en la sociedad.

Educación intercultural y pedagogía crítica: Ofrece herramientas y enfoques para enseñar de manera efectiva en entornos interculturales, fomentando la comprensión, el respeto y la apreciación de las diferencias culturales. La relación entre diseño visual e identidad cultural proporciona ideas, mejores prácticas y posibles áreas de desarrollo para el proyecto actual.

Para Reyes (2021), los isotipos pueden ser figurativos o abstractos. Son figurativos si representan un aspecto reconocible de la realidad o son fácilmente asociables a personas, animales, objetos, etcétera. En esta modalidad de isotipos se encuentran dibujadas siluetas y contornos, pues de ellos se eliminan todos los rasgos innecesarios para la identificación visual. Esto es lo que sucede con los isotipos de Shell, Apple y Lacoste.

Podemos decir que un isotipo figurativo es semejante a un ícono, esto es, definido por el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2024), “*un signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado; p. ej., las señales de cruce, badén [bache] o curva en las carreteras*”.

En cambio, los isotipos abstractos son aquellos en los que no existe una relación evidente con algún aspecto de la realidad visible, pues lo que se trata de sugerir o provocar con ellos son ideas, conceptos, valores o emociones. En este caso podríamos hablar, más bien, de un símbolo: “*Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con ésta por una convención socialmente aceptada*”. Lo anterior, de nuevo, conforme al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2024).

Además, el dibujo es una herramienta clave que permite a los estudiantes explorar diversas maneras de representar su entorno, lo cual contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales. El pensamiento complejo, caracterizado por la integración de distintas perspectivas, el análisis crítico, la creatividad y la resolución innovadora de problemas, es esencial para el crecimiento integral de los estudiantes y su rol activo en la sociedad. En este sentido, el dibujo fomenta el pensamiento complejo al ofrecer un espacio para la libertad creativa, la experimentación y el diálogo.

No obstante, la importancia de la gráfica no solo reside en su capacidad de potenciar estas habilidades, sino también en cómo contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y la cultura en el mundo. A través del dibujo, los estudiantes pueden conectar con su identidad cultural, expresar valores compartidos y reconocer la diversidad que existe en las distintas formas de expresión visual. Esto no solo enriquece su perspectiva personal, sino que también les permite apreciar y participar activamente en la construcción de una cultura visual global. El dibujo, por lo tanto, se convierte en un puente que une tanto lo individual como lo colectivo, reforzando la identidad y la pertenencia en un mundo cada vez más interconectado.

Plantear estrategias visuales para el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia en la Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves de la ciudad de Guaranda (2024).

Al hablar de estrategias de enseñanza y de aprendizaje es bueno saber que existe una diferencia muy marcada entre una y otra, pero hablar de una sin hacer mención de la otra, muchas veces se presta a confusión, ¿Por qué? Porque la estrategia de enseñanza es utilizada como un medio o un recurso a través del cual se ofrece una ayuda pedagógica, es aplicada por un educador, instructor o guía, en el proceso de aprendizaje; mientras que la estrategia de aprendizaje internaliza un proceso en el estudiante / a ya que, son más bien conductas que facilitan

el aprendizaje, y para ello utilizan una gran cantidad de recursos, actividades y medios (Vilchez & Ramón, 2022).

El constructivismo cognitivo propuesto por Piaget ofrece una perspectiva valiosa al considerar el aprendizaje como una construcción subjetiva de cada individuo. Según esta teoría, el aprendiz mezcla e incorpora sus conocimientos previos con la nueva información que recibe, entendiendo que cada adquisición de conocimiento implica un proceso dialéctico de interacción y adaptación mental. Este proceso se da a través de la asimilación y la acomodación, conceptos que, aunque complementarios, tienen un peso diferente en cada persona (Villacis & Vigoa, 2023).

Cada individuo construye modelos mentales que le permiten reflejar y comprender el mundo que lo rodea, convirtiéndose en herramientas mediadoras de percepción, investigación y toma de decisiones en futuras experiencias. Así, el aprendizaje es un proceso activo en el cual las personas elaboran sus propios esquemas al interactuar con los diversos contextos de su vida. La exploración y el juego son procesos fundamentales para la construcción autónoma y plural de estos esquemas y modelos mentales. En el enfoque constructivista, el rol del docente cambia hacia el de un experto que se encarga de diseñar espacios y experiencias de aprendizaje. Su objetivo es que los estudiantes puedan moverse con suficiente flexibilidad, apertura y autonomía para construir sus propios esquemas de conocimiento.

Los métodos y estrategias didácticas deben cumplir con el objetivo de las actividades empleadas, estas mejoran el aprendizaje por parte de los alumnos, de esta manera se tiene mayores indicadores de rendimiento académico de los estudiantes y beneficio en parte para el docente (Vilchez & Ramón, 2022). Dentro del proceso educativo debe fijarse en los objetivos principales y formular e implementar estrategias didácticas para maximizar el aprendizaje, aprovechando los recursos digitales (Zambrano-Solórzano et al., 2022)

Para fortalecer las competencias, estas tienen que realizarse través de una enseñanza innovadora, participativa y en diferentes entornos, el conocimiento, la independencia, la responsabilidad y las capacidades: factores esenciales para el desarrollo del aprendizaje y las habilidades sin limitarse solamente al aula de clase.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación, se encuentra enmarcado en un proceso de tipo de investigación mixta usando los métodos cuantitativo y cualitativo. Con este método mixto se estudia más afondo una situación específica porque los instrumentos de ambos métodos al trabajar juntos, arrojan información que permite comprender y analizar esa realidad objeto de estudio.

La investigación cuantitativa permite justificar la necesidad, descubre los problemas, los relaciona y los

cuantifica. Por otra parte, la investigación cualitativa proporciona las bases para darle contenido, profundiza sobre las causas, caracteriza el funcionamiento y enriquece los cambios hipotéticos de solución. Finalmente podemos afirmar que la investigación mixta aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones en la investigación, y el sentido de entendimiento del fenómeno de estudio es mayor y más profundo.

También se realizó una encuesta porque permite medir de manera directa la percepción de los estudiantes sobre el isotipo como estrategia didáctica y su influencia en su identidad cultural. Al ofrecer tanto datos cuantitativos como cualitativos, la encuesta brinda una visión integral y representativa de la comunidad estudiantil, permitiendo un análisis estadístico que ayuda a validar hipótesis sobre la efectividad del isotipo en fortalecer la identidad cultural. Además, es una herramienta práctica y eficiente que facilita la recopilación de información a gran escala, lo cual es fundamental para el objetivo de este estudio. Para la encuesta el universo consultado fue de 86 estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves de la ciudad de Guaranda.

El objetivo de este estudio es explorar el uso de isotipos como estrategia didáctica puede contribuir a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de nivel bachillerato. Se busca analizar de qué manera los isotipos, como elementos visuales representativos de la cultura, pueden integrarse en las prácticas educativas para promover en los estudiantes un sentido de pertenencia y valoración hacia su identidad cultural, en un contexto donde la globalización y la influencia de culturas externas a menudo diluyen las raíces culturales propias.

En un contexto educativo cada vez más influenciado por la globalización y la rápida difusión de información a través de medios digitales, los estudiantes de bachillerato suelen estar expuestos a una amplia gama de culturas externas que, aunque enriquecedoras, pueden llevar a una desconexión con su propia identidad cultural. Esta situación plantea un desafío importante para las instituciones educativas, especialmente en áreas donde las tradiciones, símbolos y costumbres locales tienen un papel esencial en la historia y en la cohesión de la comunidad.

Uno de los problemas centrales es la falta de estrategias didácticas que faciliten a los estudiantes reconocer, valorar y apropiarse de sus raíces culturales. En muchos casos, los contenidos curriculares no integran de manera efectiva elementos culturales específicos de la región o comunidad, lo que limita las oportunidades para que los estudiantes desarrollen un sentido de identidad cultural sólido y un apego genuino hacia su herencia cultural. Como consecuencia, se observa en algunos jóvenes una falta de conexión emocional y cognitiva con su cultura, lo cual impacta no solo en su sentido de pertenencia, sino también en su autoestima y en su relación con la comunidad.

Ante esta problemática, el uso de isotipos se presenta como una estrategia innovadora y visualmente atractiva para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Los isotipos, como símbolos gráficos que encapsulan elementos representativos de una cultura, pueden convertirse en herramientas educativas poderosas para conectar a los estudiantes con sus raíces culturales de una manera accesible y significativa. Al integrarlos en el proceso educativo, estos símbolos pueden facilitar la construcción de un puente entre el conocimiento cultural y la experiencia cotidiana de los estudiantes, ayudándolos a reconocer y valorar la riqueza de su cultura en un contexto moderno.

Por lo tanto, el presente artículo se centra en analizar cómo la implementación de isotipos en el ámbito educativo puede ayudar a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de bachillerato, promoviendo en ellos una mayor comprensión y apreciación de su herencia cultural y un sentido renovado de pertenencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados indican que una gran mayoría de los encuestados (75,6%) considera que los isotipos son efectivos para preservar las tradiciones culturales en la Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves. Esto sugiere que la mayoría de las personas ven un valor significativo en el uso de isotipos como herramientas para mantener y transmitir la cultura.

Por otro lado, el 19% cree que los isotipos solo son útiles en ocasiones. Esto podría interpretarse como que este grupo considera que la efectividad de los isotipos depende de contextos específicos o de la forma en que se utilicen. Podría implicar que, aunque reconocen un valor en los isotipos, no siempre los ven como herramientas universales para preservar la cultura. En resumen, el 75% ve a los isotipos como herramientas claras y constantes para la preservación cultural, 19% los considera útiles, pero solo en situaciones específicas (Figura 1).

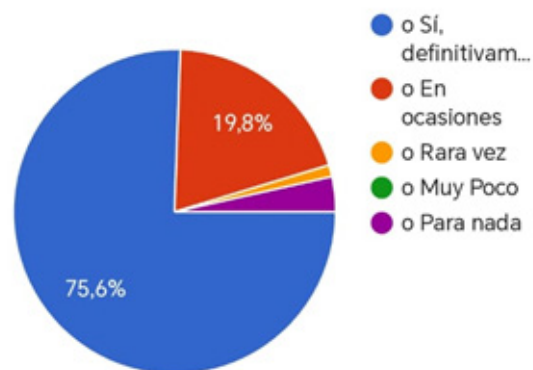


Figura 1. Isotipos y cultura utilidad.

Para la siguiente variable (Figura 2) analizada muestra que si sumamos estos porcentajes, tenemos que el 88% de los encuestados perciben alguna utilidad en los

símbolos culturales, ya sea de forma continua, ocasional, o frecuente. Esto indica una tendencia positiva hacia el valor de los símbolos para expresar la identidad cultural.

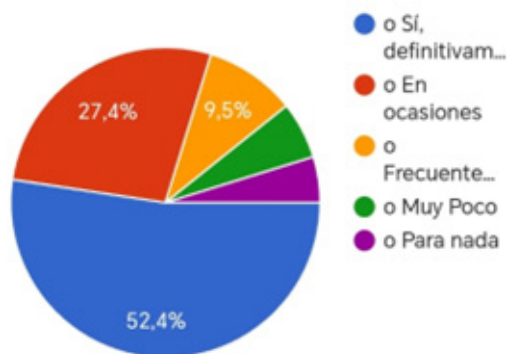


Figura 2. Utilidad de los símbolos.

La interpretación de estos resultados (Figura 3) refleja una fuerte conexión y orgullo cultural entre los encuestados: Muy orgulloso (76%): Una mayoría significativa se siente profundamente orgullosa al ver su cultura reflejada en una imagen, lo que sugiere que la representación visual de su identidad tiene un impacto positivo y significativo en su sentido de pertenencia y autoestima cultural. Moderadamente orgulloso (11%): Una minoría se siente orgullosa, aunque con menor intensidad. Esto podría indicar que, si bien reconocen el valor de ver su cultura representada, su nivel de conexión o entusiasmo es más reservado. Poco orgulloso (9.5%): Un pequeño porcentaje siente poco orgullo, lo que podría sugerir una desconexión o un menor grado de identificación con la representación cultural en imágenes. En general, con un 87% que siente orgullo (en diferentes grados), los datos muestran que la mayoría de los encuestados tienen una respuesta positiva hacia la representación visual de su cultura.

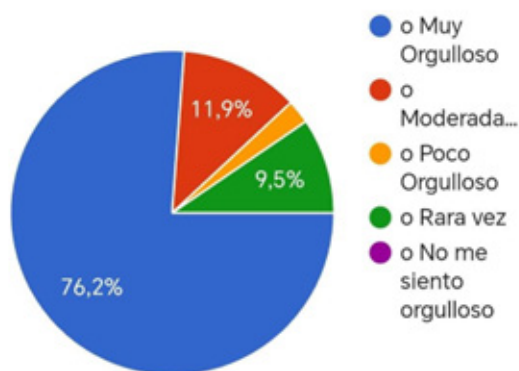


Figura 3. Orgullo cultural.

En el estudio de Camus et al. (2022), se destaca la necesidad de un enfoque auténtico e inclusivo en el diseño y la comunicación visual en entornos interculturales, subrayando la importancia de evitar estereotipos y representaciones superficiales. Para estos autores, la creación de mensajes visuales debe ser un proceso profundo y reflexivo que permita una representación respetuosa y genuina de las diferentes tradiciones y valores culturales. Este enfoque implica equilibrar la expresión individual y colectiva de la identidad cultural, para así evitar la apropiación indebida y la alienación de ciertos grupos, promoviendo la participación activa de las comunidades representadas.

En contraste, la encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves se enfoca en un aspecto específico del diseño visual: el uso de isotipos como herramienta para preservar las tradiciones culturales. Según los resultados, el 75.6% de los estudiantes considera que los isotipos son efectivos en este sentido, lo que sugiere un reconocimiento del valor de estos elementos visuales en la transmisión cultural. Sin embargo, el 19% de los encuestados señala que la efectividad de los isotipos depende de su contexto de uso, evidenciando una percepción de que estos no siempre son adecuados para preservar la cultura en todos los casos.

Ambos estudios coinciden en la relevancia del diseño visual para la preservación y transmisión de la cultura. No obstante, mientras Camus et al. (2022), abordan la importancia de un enfoque amplio y participativo en la representación cultural, la encuesta de estudiantes se centra en un elemento visual específico y cómo este puede variar en efectividad según el contexto. Esto revela una diferencia en la profundidad de los enfoques: el primero enfatiza un compromiso integral con las comunidades, mientras que el segundo analiza la percepción de un recurso concreto en un entorno educativo particular.

Propuesta

Para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de nivel bachillerato mediante el uso de isotipos, se propone una estrategia didáctica estructurada en cinco fases. Esta propuesta tiene como objetivo integrar los isotipos, elementos visuales representativos de la cultura, en las prácticas educativas para fomentar en los estudiantes el reconocimiento, la valoración y el apego hacia su identidad cultural. A continuación, se detallan las fases de la propuesta:

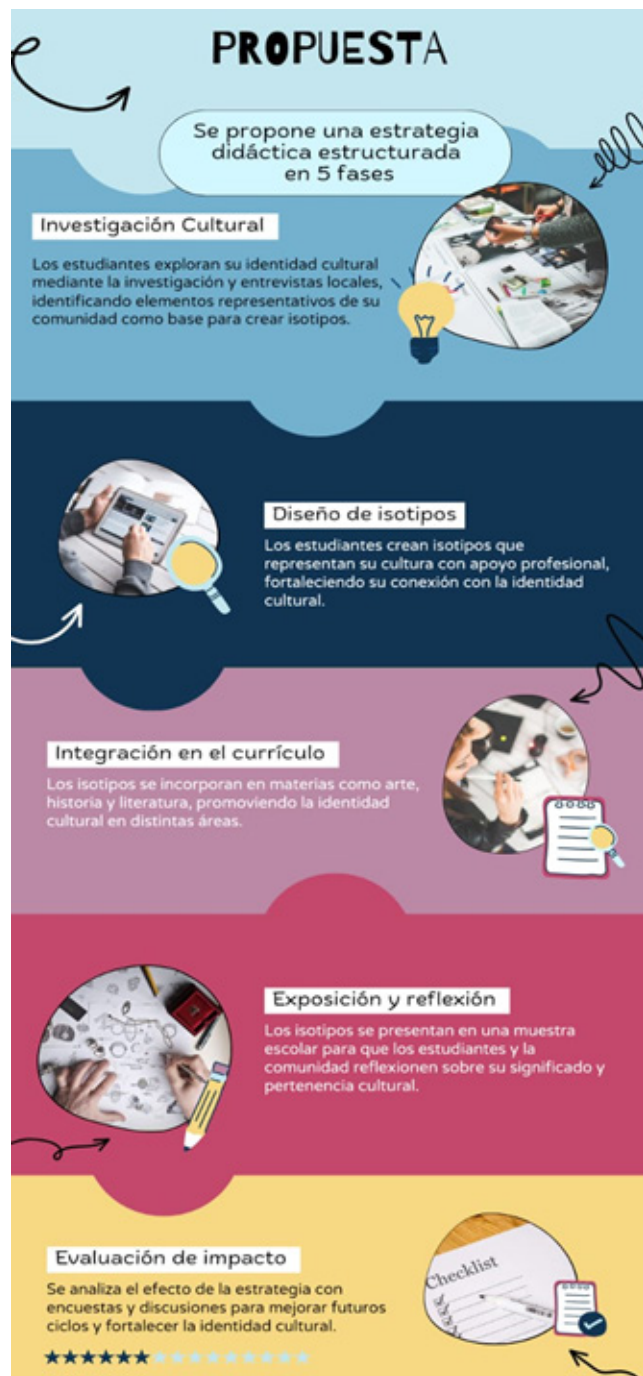


Figura 4. Propuesta uso de isotipos como estrategia didáctica.

Investigación cultural: Esta fase inicial permite sensibilizar a los estudiantes sobre su identidad cultural mediante la investigación de elementos locales y entrevistas. A través de este trabajo, los estudiantes reconocen los elementos que representan su comunidad, creando una base para la creación de los isotipos.

Diseño de isotipos: En esta fase, se anima a los estudiantes a participar activamente en el proceso creativo. Con el apoyo de un profesional o usando programas de diseño, crean isotipos que encapsulen sus hallazgos,

reforzando su conexión emocional y cognitiva con su identidad cultural.

Integración en el currículo: Para que los isotipos tengan un impacto sostenido, se integran en las asignaturas como arte, historia y literatura, utilizando los símbolos como recursos educativos y fomentando la identificación cultural a través de distintas áreas del conocimiento.

Exposición y reflexión: Los isotipos se exhiben en una muestra escolar, donde los estudiantes y la comunidad reflexionan colectivamente sobre su significado. Esta fase crea un espacio de diálogo donde los estudiantes valoran su identidad cultural y experimentan un sentido renovado de pertenencia.

Evaluación de impacto: Finalmente, se mide el impacto de la estrategia a través de encuestas y discusiones, lo que permite ajustar la propuesta y mejorarla para futuros ciclos, asegurando así que cumpla con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes.

Esta propuesta ofrece una manera estructurada de utilizar los isotipos como herramientas de aprendizaje, integrando la cultura local en la experiencia educativa y ayudando a los estudiantes a apreciar y valorar su herencia cultural en un mundo globalizado.

CONCLUSIONES

En un contexto globalizado, los estudiantes de bachillerato enfrentan una constante exposición a culturas externas, que, aunque enriquecedoras, pueden alejarlos de sus propias raíces. Este fenómeno es común en muchas instituciones educativas, donde los jóvenes muestran un conocimiento limitado de su identidad cultural, impactando su sentido de pertenencia y su conexión con la comunidad. Este ensayo explora cómo el uso de isotipos —símbolos gráficos representativos— puede ser una herramienta educativa efectiva para fomentar en los estudiantes un reconocimiento profundo y un mayor apego a su identidad cultural.

Para fortalecer el vínculo de los estudiantes con su cultura, se plantea una propuesta que comienza con el estudio y la comprensión de los valores y símbolos culturales locales, involucrando a los jóvenes en una búsqueda activa que fomente la sensibilidad hacia su entorno. La siguiente etapa se centra en un proceso creativo en el que los estudiantes diseñan isotipos, encapsulando en cada símbolo los aspectos más relevantes de su identidad cultural. Esta actividad les permite no solo aprender sobre su cultura, sino también expresarla y hacerla propia de manera significativa.

La propuesta incorpora estos símbolos en el proceso educativo, utilizándolos en diversas actividades curriculares que permiten a los estudiantes conectar su cultura con su aprendizaje cotidiano. Al ver representada su identidad en distintas áreas del conocimiento, los estudiantes

comienzan a valorarla desde múltiples perspectivas, apreciando su relevancia en el contexto académico.

Para completar el proceso, se crea un espacio donde los estudiantes y la comunidad reflexionan sobre los significados y valores representados en los isotipos. Este tipo de diálogo genera una valoración colectiva y un fortalecimiento del sentido de pertenencia, brindando a los estudiantes una plataforma donde reconocen la importancia de su herencia y se sienten parte de una identidad cultural compartida.

El análisis de esta estrategia ha mostrado resultados positivos en la autopercepción de los estudiantes, quienes logran un mayor sentido de orgullo y valoración de su identidad. Participar en la creación de símbolos que reflejan su herencia les proporciona una comprensión profunda de sus raíces y fortalece su relación emocional y cognitiva con la cultura. Además, el hecho de integrar estos símbolos en el currículo hace que la identidad cultural se convierta en un aspecto transversal, relevante en diversas áreas de aprendizaje, lo que enriquece su experiencia académica y personal.

En conclusión, el uso de isotipos como estrategia didáctica representa una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de bachillerato. Este enfoque les permite conocer y valorar su cultura y les brinda la oportunidad de apropiarse de ella de manera creativa y significativa. En una era de globalización, este tipo de estrategias es esencial para preservar las raíces culturales y promover en los jóvenes un compromiso genuino con su identidad, consolidando un sentido renovado de pertenencia y valoración hacia su herencia cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, R. & Chamorro, D. (2017), Estrategias didácticas para la incorporación del diseño universal para el aprendizaje en la escuela rural, *Panorama*, 11(21), 69-81. <https://lc.cx/2XLa1W>

Aronson, E. (2002). Building Empathy, Compassion, and Achievement in the Jigsaw Classroom. En, J. Aronson, *Improving Academic Achievement: Impact of Psychological Factors on Education*. (pp. 209-225). Academic Press.

Björgvinsson, E., Ehn, P., & Hillgren, P. A. (2012). "Design Things and Design Thinking: Contemporary Participatory Design Challenges". *Design Issues*, 28(3), 101-116. https://doi.org/10.1162/DESI_a_00165

Banks, J. A. (2001). *Cultural Diversity and Education: Foundations, Curriculum, and Teaching*. Allyn & Bacon. _

Camus, K., Schult, N., Sotillo, P., & Benites, R. (2022). Plataforma Moodle, como herramienta digital para la comunicación intercultural de estudiantes de beca 18. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(26), 2062-2077. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i26.474>

Gay, G. (2010). *Culturally Responsive Teaching: Theory, Research, and Practice*. Teachers College Press.

González, S., & Triviño, M. (2018). Las estrategias didácticas en la práctica docente universitaria. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 22(2), 371-388. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v22i2.7728>

Herrera, C., & Villafuerte, C. (2023). Estrategias didácticas en la educación. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 758-772. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.552>

Reyes, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 6(5), 75-86. <https://lc.cx/f6Cfld>

Sanders, E., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5-18. <https://doi.org/10.1080/15710880701875068>

Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves de la ciudad de Guaranda. (2024). <https://ueapch.net/>

Vilchez, J., & Ramón, J. (2022). Enseñanza flexible y aprendizaje de la matemática en educación secundaria rural. *Edu-tec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (80). <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.80.2431>

Villacis, X., & Vigoa, Y. (2023). Constructivismo en el aprendizaje: algunas consideraciones teóricas desde la comunicación. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5(6), 124-132. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i6.847>

Zambrano-Solórzano, L., Vélez-Loor, J., & Zambrano-Acosta, J. (2022). Gamificación como estrategia didáctica para el desarrollo del aprendizaje significativo en estudiantes de educación inicial. *MQRInvestigar*, 6(4), 24-45. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.24-45>