

02

INFLUENCIA

**DE LA CASA DEL CUENTO HACIA LA COMUNIDAD REPARTO
ZAYAS**

INFLUENCIA

DE LA CASA DEL CUENTO HACIA LA COMUNIDAD REPARTO ZAYAS

INFLUENCE OF THE HOUSE OF THE TALE ON THE COMMUNITY REPARTO ZAYAS

Claudia Hernández-Santana¹

E-mail: claudiahs@uho.edu.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9512-2726>

Roxana Riverón-Rodríguez¹

E-mail: rrivero@citmahol.gob.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4650-7363>

¹ Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya." Cuba

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Hernández-Santana, C., & Riverón-Rodríguez, R. (2022). Influencia de la Casa del Cuento hacia la Comunidad Reparto Zayas. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 1(1), 14-18.

RESUMEN

La investigación "Influencia de la Casa del Cuento hacia la Comunidad Reparto Zayas", versa sobre la influencia de la Institución Casa del Cuento en la recreación, animación y promoción de la Comunidad Reparto Zayas y la propuesta de acciones para mitigar esta problemática. Su objetivo principal es diagnosticar la influencia de la Institución Casa del Cuento en la recreación, animación y promoción de la Comunidad Reparto Zayas. En el territorio, los estudios que abordan la temática son escasos, cuestión que llevó a sustentar la investigación con basamentos teóricos sobre gestión, promoción, animación y recreación artística y cultural.

Palabras clave:

Recreación, animación, promoción.

ABSTRACT

The research "Influence of the Story House on the Zayas Reparto Community", deals with the impact of the Casa del Cuento Institution in the recreation, animation and promotion of the Zayas Reparto Community and the proposal of actions to mitigate this problem. Its main objective is to diagnose the impact of the Casa del Cuento Institution in the recreation, animation and promotion of the Reparto Zayas Community. In the territory, the studies that address the subject are scarce, an issue that led to support research with theoretical foundations on management, promotion, animation and artistic and cultural recreation.

Keywords:

Recreation, animation, promotion.

INTRODUCCIÓN

Resulta de mucho interés recordar que desde 1959 en los inicios de nuestra Revolución se aplicó la Política Cultural de Cuba con el objetivo de estimular a la población a vincularse a cualquier rama de la cultura donde crear, apreciar y consumir arte fue un derecho de todos los ciudadanos cubanos. La Política Cultural permitió engrandecer la cultura nacional como parte del patrimonio.

En el discurso dado por Fidel Castro el 30 de junio de 1961, *Palabras a los Intelectuales*, quedo constituido el punto de partida del diseño y aplicación de La Política Cultural de la Revolución Cubana, donde los principios consistieron en:

- La reafirmación y desarrollo de la identidad nacional y la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura nacional.
- La conservación y difusión del patrimonio cultural.
- El reconocimiento a la diversidad cultural.
- El fomento y estímulo a la creación artística y literaria.
- El respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales.
- El reconocimiento al papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos.

Se decidió escoger El Reparto Zayas para la realización de este estudio porque se encuentra desprovisto de un Centro Cultural que no sea la Casa del Cuento, por lo tanto, esta constituye la mayor atracción con respecto a la promoción, animación y recreación de la comunidad.

Aunque la estrategia de Trabajo Comunitario del Proyecto Palabras al Viento residente en la Casa del Cuento culminó en el 2013 luego del Premio de Cultura Comunitaria a proyecto no institucional y pasa a ser la Casa del Cuento una Sede Cultural esta influye notablemente en la gestión cultural que se realiza en el Reparto Zayas y resulta muy interesante la influencia que este tiene ante dicha institución, no existe la suficiente promoción, animación y recreación de esta hacia la Comunidad. La Casa del Cuento cuenta con Palabras al Viento que constituye un proyecto sustentable y sostenible, con diez años de trabajo sistemático. Ha logrado la formación de un gran público (de todas las edades). Ha avanzado en el mejoramiento de las condiciones del local gracias al apoyo de la Dirección Provincial del Partido Comunista de Cuba de Holguín.

Los artistas que la integran poseen un gran potencial artístico, con una consolidación del estilo y la estética de trabajo que les permiten brindar un producto cultural de calidad. La Casa del Cuento es una Sede Cultural donde reside el Proyecto Palabras al Viento de Narración Oral, es decir solamente cuenta con un talento artístico. Las

constantes giras del grupo Palabras al Viento influyen negativamente en la animación, recreación y promoción de la comunidad en ese espacio de tiempo.

DESARROLLO

Definir la gestión cultural resulta complejo. En principio, y partiendo del significado de las palabras que la forman “gestión” y “cultura” se trataría de administrar determinados recursos, en este caso bien o servicio cultural, con unos objetivos determinados. De manera general, la gestión cultural se relaciona con promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales desde cualquier ámbito. Sin embargo, la complejidad de la definición de gestión cultural es obvia ya que, por ejemplo, y respecto al término cultura, resulta difícil ponerse de acuerdo, teniendo connotaciones diferentes dependiendo del país en que nos encontremos y de acuerdo a su evolución conceptual a lo largo del tiempo (Divulgación Dinámica S.L., 2022).

Otros de los conceptos a tratar son el de promoción, animación y recreación. De los cuales se verifica que no son pocos los teóricos que los han definido, a continuación, los citamos:

Según el Diccionario de la Real Academia Española el término promoción es “el conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas” por otro lado como “la acción y efecto de promover”.

Por promoción suele entenderse el resultado de la acción de promover, es decir, divulgar, dar a conocer determinado hecho, obra, talento o resultado que resulta insuficientemente conocido por una población o público determinado y para la cual puede ser importante en lo individual o colectivo (Martínez, 2015).

Por animación suele entenderse el resultado de la acción de animar, es decir, infundir “alma”, “ánima”, y por tanto puede identificarse con la capacidad de infundir ánimo, energía y movimiento (Martínez de Morentin, 2005; Rodríguez Cortés, 2015; Quesada Cárdenas, 2019). Por ello, animar significa también hacer activos participantes a los sujetos implicados en los procesos que pretenden animarse (Martínez, 2015).

La animación sociocultural es un *método de intervención* con acciones de práctica social dirigidas a animar, dar vida, poner en relación a los individuos y a la sociedad en general, con una adecuada tecnología y mediante la utilización de instrumentos que potencien el esfuerzo y la participación social y cultural.

La Real Academia de la Lengua Española (2001), define la recreación como: Acción y efecto de recrear. Diversión para alivio del trabajo. *“Por recreación se entiende generalmente la capacidad de disfrute y de esparcimiento físico y/o espiritual que se realiza en el marco del tiempo libre”* (Martínez, 2015, p. 63)

Después de estudiar estos conceptos la autora determina que la promoción, la animación y la recreación de forma general, son actividades que resultan indispensables a la hora de gestionar cualquier proceso. Constituyen una herramienta valiosa para la creación de demandas culturales, la seducción de públicos, el rescate de talentos artísticos y fomentan la calidad de vida de todos los individuos involucrados en dichas actividades.

Caracterización de la institución Casa del Cuento

En las faldas de la Loma de la Cruz, el local yacía inerte. El antiguo camerino del anfiteatro del Cerro Bayado era un basurero. Manos inescrupulosas lo dejaron prácticamente en los cimientos, pero otras creadoras decidieron reconstruirlo y bautizarlo como *La Casita del Cuento*.

Parecía una misión imposible, pero con el ingenio y la dedicación de Fermín López y Yordani Sera, miembros del Centro Provincial de Artes Escénicas el sueño se hizo realidad. El proyecto surge para incentivar el interés por las diferentes manifestaciones artísticas. En este sitio el público ha encontrado un espacio para recrearse y aprender (Rivero & Cuenca, 2010).

El artículo publicado en el semanario *¡ahora!*, de la ciudad de Holguín, describe el surgimiento y la esencia de La Casa del Cuento, sede de la narración oral territorial. El hogar del cuento, la leyenda, los refranes... está ubicado en el Reparto Zayas; limita con la escalinata de la Loma de la Cruz, uno de los espacios que más visitas recibe (Labrada, 2016).

La Casa fue creada en el 2008 como un proyecto de contribuir desde el arte de la oralidad al desarrollo sociocultural de la Comunidad Reparto Zayas de la ciudad de Holguín, se crea además por la necesidad de tener una Sede Cultural para un grupo artístico, cabe mencionar que este local se encontraba en pésimas condiciones que tentaban a la suciedad, delincuencia y deterioro medioambiental de la comunidad, luego de un arduo trabajo y esfuerzo para erradicar dicha problemática los artistas se trazaron una estrategia para cambiar el entorno visual del lugar y comenzaron a realizar acciones socioculturales que permitieran atraer público, usando la promoción, divulgación de sus actividades, pero no se quedaron en la institución, sino que dispersaron su arte por todas las instituciones aledañas como Círculos Infantiles, Escuelas Primarias y La Casa de Abuelo, es aquí donde Alexis Triana, antiguo Director Provincial de Cultura de Holguín aprueba el Proyecto que deviene a través de la inclinación a la narración oral surgida en Holguín (2003-2004) luego de la separación de los miembros del Proyecto Pico de Oro.

La Casa del Cuento consta de un espacio un poco reducido, pero muy bien organizado, posee una sala de lectura, un escenario, una oficina, un baño, una terraza interior, un espacio donde exponen sus premios y un pequeño

almacén. En estos momentos el Proyecto "Palabras al Viento" está formado por 7 artistas: Fermín López quien asume el cargo de Director, Yordani Sera el Promotor Cultural, Caridad Sablón, Yensi Cruz, Rocío, Leinier y Yeriber Pérez además de una Productora, Liné. El grupo ha alcanzado distintos premios debido a la variedad de su repertorio, aunque su arte consiste en la narración oral escénica, todos sus cuentos están muy bien complementados con la danza, la música, el canto, vestuarios muy expresivos, pregones y temas estrechamente relacionados con la actualidad, cuestión que les proporciona mayor audiencia, demanda cultural y distinción.

Diagnóstico y propuesta de acciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los métodos y técnicas aplicados pudimos realizar el siguiente diagnóstico:

Con las 10 encuestas realizadas se obtuvo que 4 personas de la comunidad visitan La Casa del Cuento muy a menudo pues les gustan las actividades que allí se realizan, 1 la visita casi nunca aunque reconoce que es un espacio acogedor y sus espectáculos poseen un fin didáctico y divertido, 2 de ellos la frecuentan pocas veces pues coinciden en que son trabajadores y ese tiempo lo dedican a las labores del hogar y 3 responden que asisten siempre que hay actividad porque es su manera de recrearse y no hay otra opción en la comunidad.

Por otro lado todos los encuestados responden que las actividades que se efectúan en La Casa del Cuento son de su agrado y satisfacen sus necesidades culturales, aun cuando en ocasiones no asisten a ellas, igualmente están todos de acuerdo en que el proyecto Palabras al Viento ubicado en La Casa del Cuento favorece positivamente a la comunidad, justificando que este influye en el bienestar del Reparto Zayas, en su promoción, recreación y animación por sus espectáculos de calidad y buen gusto que se adapta a todas las edades.

Sin embargo tanto en los entrevistados como los encuestados se refleja una preocupación, a la hora de darnos una sugerencia sobre el proyecto y la institución se basan en que desde que se fundó La Casa del Cuento la comunidad se movilizó totalmente para su mejora y posibilitaron el establecimiento del local, "Palabras al Viento" cumple las expectativas de la comunidad por los mensajes educativos que transmiten a través de sus cuentos, por su estética, por su trabajo pero desde hace un tiempo ha disminuido su frecuencia de presentaciones en La Casa del Cuento, quizás por las giras que hacen, pero ¿Por qué el organismo rector al que pertenecen no convenia con otros proyectos? Así aprovecharían más la dignificación del local y la gestión cultural de la comunidad, expresa una colindante del Centro.

A partir del anterior análisis se diagnostica que existen espacios formalizados en la Sede y ofrecidos a la

comunidad, como son: Espacio Infantil Variado (el primer y tercer domingo de cada mes), Cuentos para el Karma (primer viernes de cada mes) dedicado a los pacientes de Salud Mental y Espacio para adultos (tercer viernes de cada mes). El Reparto de forma general tiene una mirada positiva de la influencia que les proporciona La Casa del Cuento y el proyecto “Palabras al Viento”, pero reclama una complementación de eventos por parte del proyecto y si fuera posible articulados a otras instituciones o grupos artísticos. Por esta razón se formula la siguiente propuesta de acciones (Tabla 1):

Tabla 1. Propuesta de acciones.

Acción	Objetivo	Responsable	Participantes	Fecha
Coordinar con el INDER un plan de la calle	Recreación y animación desde un punto de vista cultural y deportivo de la comunidad	Promotor Cultural de la Casa del Cuento y Activista del INDER	Todo tipo de público	Primer y último sábado de cada mes a las 10:00AM
Activar la Sala de Lectura de la Casa del Cuento	Que la comunidad pueda acceder fácilmente a varios tipos de literatura	Bibliotecaria de la Casa del Cuento	Todo tipo de público	Todos los días
Gestionar con las Escuelas Primarias de la comunidad (Máximo Gómez y Cira María) visitas a la Casa del Cuento y la escalinata de la Loma de la Cruz	Realización de actividades culturales con fines recreativos	Promotor Cultural de la Casa del Cuento	Estudiantes y profesores	Una vez al mes
Realizar talleres con la Cruz Roja	La necesidad que posee la comunidad de conocimientos básicos sobre primeros auxilios en caso de desastres y urgencias médicas.	Promotor Cultural de la Casa del Cuento y Voluntarios de la Cruz Roja	Niños, jóvenes y adultos de la comunidad	Trimestralmente

CONCLUSIONES

La Casa del Cuento conserva una visión positiva frente al Reparto Zayas. Los artistas de Palabras al Viento poseen muy buena preparación artística. Los vecinos de la comunidad solicitan más frecuencias de actividades recreativas en La Casa del Cuento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Divulgación Dinámica S.L (2022). Gestión de Proyectos y Espacios Culturales. <https://divulgaciondinamica.info/pro-mos/master-gestion-de-proyectos-y-espacios-culturales/>
- Martínez Casanova, M. (2015). Introducción a la Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Editorial Universitaria Félix Varela.
- Martínez de Morentin, J. I. (2005). ¿Qué son los institutos y los animadores UNESCO? <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000139072>
- Quesada Cárdenas, E. G. (2019). Promoción y animación de la lectura en contextos no formales de educación. Amoxltli, 2, 18-37.
- Real Academia de la Lengua Española. (2001). Diccionario de la Lengua Española. RAE.
- Rodríguez Cortés, A. B. (2015). Una mirada desde la animación sociocultural a la Campaña de Cultura Aldeana (1934-1938). Lúdica Pedagógica, 1(21), 187-188.