

02



LA CAPACITACIÓN
Y SUPERACIÓN EN COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DE CIENFUEGOS

LA CAPACITACIÓN

Y SUPERACIÓN EN COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE CIENFUEGOS

TRAINING AND IMPROVEMENT IN COMMUNICATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF CIENFUEGOS

Yanet Dorticós-Torriente¹

E-mail: yanet.dorticos@cicc.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1359-3760>

Yenifer Polo-Padilla²

E-mail: yeniferpp90@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3140-3913>

¹ Clínica Internacional Camilo Cienfuegos. Cienfuegos. Cuba.

² Teatro Provincial de Cienfuegos. Cuba.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Dorticós-Torriente, Y., & Polo-Padilla, Y. (2022). La capacitación y superación en comunicación en instituciones educativas de Cienfuegos. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 1(3), 19-26.

RESUMEN

El campo académico de la comunicación ha sido estudiado teóricamente en Cuba desde varias perspectivas, siendo insuficiente su análisis en instituciones educativas que contribuyen a su enriquecimiento. Se considera pertinente hacer análisis internos y externos de la estructuración de este campo, teniendo en cuenta la importancia de dicha práctica, pero desde contextos diferentes. Para ello, se investiga el campo educativo de la comunicación en la provincia de Cienfuegos en centros que ofrecen capacitación y superación profesional. Se toman como unidades de análisis tres centros autorizados para la enseñanza de la comunicación, tales como, la UEB (Unidad Empresarial de Base) Escuela de Capacitación, el Centro de Capacitación para el Turismo Cienfuegos y el Instituto Provincial de Estudios Laborales (IPEL), quienes mantienen intercambios académicos con la Universidad de Cienfuegos. El objetivo de este estudio es analizar la estructuración del campo educativo de la comunicación hacia lo externo de la academia. La investigación se asume desde una perspectiva cualitativa, utilizando como técnicas la revisión bibliográfico-documental, observación participante, entrevista en profundidad y triangulación de datos. Además, como resultado se identifican y caracterizan las prácticas educativas en comunicación que se realizan en estos centros y la estructuración de este campo de estudios en Cienfuegos.

Palabras clave:

Campo académico de la comunicación, campo educativo, instituciones educativas, capacitación y superación profesional prácticas educativas.

ABSTRACT

The academic field of communication has been theoretically studied in Cuba from various perspectives, its analysis being insufficient in educational institutions that contribute to its enrichment. It is considered pertinent to make internal and external analyzes of the structuring of this field, taking into account the importance of said practice, but from different contexts. For this, the educational field of communication in the province of Cienfuegos is investigated in centers that offer training and professional improvement. Three authorized centers for the teaching of communication are taken as units of analysis, such as the UEB (Base Business Unit) Training School, the Cienfuegos Tourism Training Center and the Provincial Institute of Labor Studies (IPEL), who maintain academic exchanges with the University of Cienfuegos. The objective of this study is to analyze the structuring of the educational field of communication towards the outside of the academy. The research is assumed from a qualitative perspective, using bibliographic-documentary review, participant observation, in-depth interview and data triangulation as techniques. In addition, as a result, the educational practices in communication that are carried out in these centers and the structuring of this field of study in Cienfuegos are identified and characterized.

Keywords:

Academic field of communication, educational field, educational institutions, training and professional development, educational practices.

INTRODUCCIÓN

Con los años se ha materializado la comunicación como una disciplina independiente que necesita de una preparación específica. Las universidades han sido las instituciones que legitiman la formación de los profesionales de diferentes saberes y este saber, el de la comunicación, no se ha quedado fuera de esa constante construcción teórica, educativa y simbólica.

Según Fuentes (1995), esa constante construcción referida anteriormente es institucionalizada con mayor firmeza en Estados Unidos, Europa del Norte y Occidental, Corea, Egipto y en América Latina, Brasil y México; lo que ha dado lugar a que el estatuto disciplinario del campo académico de la comunicación sea objeto de constante tensión y pugna al interior de los diversos sistemas universitarios.

En este sentido la comunicación como campo joven, en formación, es una de las áreas que se inserta en los estudios de educación superior, siendo un campo educativo de joven, que legitima ciertas prácticas profesionales, además ha sido antecedido por la existencia de un campo profesional.

En América Latina se destacan los investigadores Fuentes (1995); y Vassallo (2001), quienes en sus estudios analizan al campo académico de la comunicación en su sentido más amplio. Fuentes (1995), en su tesis doctoral construye el “Modelo de la estructuración desestructuración-re-estructuración del campo de la investigación académica de la comunicación en México y constituye una línea de investigación con mirada auto reflexiva y crítica sobre la investigación en comunicación, para luego invitar a la reflexión sobre el futuro de las escuelas de comunicación analizando algunas condiciones para la construcción del campo educativo.

Por su parte Vassallo (2001), analiza el campo académico de la comunicación, destacando que es necesario explicitar el sentido de la noción de campo y de campo académico, el problema de la herencia disciplinaria de los estudios de comunicación y la cuestión de la institucionalización de las ciencias sociales. En este sentido reconoce como una característica indispensable la diversidad de perspectivas y la múltiple apertura al debate acerca de los distintos factores y niveles de constitución del campo de la comunicación en América Latina.

Dichos estudios aportan la mirada constructiva del campo académico, pero solo desde la región latina, por lo que se precisan de estudios comunicológicos que registren la actividad de perfeccionamiento dentro y hacia afuera del campo cubano, para continuar en la constante construcción de la sociedad.

En Cuba, se apuesta por una formación extensa y generalizadora, con un amplio rango que integra tanto los

diversos niveles de la comunicación, como los distintos ámbitos en los que ella se manifiesta, tales como los institucionales, los comunitarios o los mediáticos, encaminado a la preparación de un individuo que sea capaz de responder positivamente en diferentes contextos, que dotado de un extenso arsenal teórico, metodológico, ideológico y cultural se encamine al desarrollo y la transformación social desde cualquier escenario laboral.

Entre los referentes teóricos esenciales se encuentran estudios pertenecientes a esta línea de investigación, como es el caso del investigador Olivera Pérez (2010), quien se ha destacado por sus estudios teórico-metodológicos de la información y la comunicación, así como estudios del campo de la comunicación social, los cuales describen como se ha institucionalizado la formación de postgrado en Cuba en el campo académico de la comunicación. Por otra parte, García Amador (2011), hace un análisis del desarrollo investigativo institucional del Instituto Cubano de Investigación y Orientación de la Demanda Interna.

Este tipo de estudios, son importantes para un *“campo académico emergente, marcado por la instrumentalización, con vocación de multidisciplinariedad, y cuenta con actores muy importantes en diferentes escenarios mundiales, han sido acogidos en nuestro país toda vez que ofrecen la visión crítica necesaria capaz de hacer reflexionar para la construcción y materialización de nuevos saberes. Con ello se amplían y enriquecen los procesos de formación, investigación y las mismas prácticas profesionales”*. (Saladrigas & Olivera, 2016)

Se hace necesario analizar este campo académico desde perspectivas variadas, apostando por su crecimiento, configuración y legitimación en la sociedad cubana actual. Dada la importancia de los mismos, se considera pertinente continuar haciendo análisis internos y externos de la estructuración de dicho campo, pero desde contextos diferentes, nos ha permitido trazar los hitos más relevantes en lo profesional, educativo e investigativo asociados a la comunicación social en el país en el decursar de su historia.

A partir del año 2010 comienzan a desarrollarse estos análisis hacia el interior del país. En la Universidad de Cienfuegos se inician en años posteriores luego de la creación del departamento de Comunicación Social, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales, donde se organizan las líneas de investigación que tributan a esta área.

En la Universidad de Cienfuegos hace su anclaje este fenómeno en la formación de pregrado con una carrera de licenciatura en el curso por encuentro y se hace la gestión para abrir la carrera en el curso regular diurno. En la formación de postgrado existe la maestría en Ciencias de la Comunicación, y una profesora es doctora en dicha área del saber.

METODOLOGÍA

La investigación se asume desde una perspectiva cualitativa, con un diseño flexible, abierto a las modificaciones pertinentes, con matiz exploratorio y descriptivo, considerando la novedad del tema y la escasa mirada investigativa de la cual ha sido objeto. Como técnicas seleccionadas se encuentra la revisión bibliográfico-documental, observación participante, entrevista en profundidad y se utiliza para tabular la información obtenida la triangulación de datos. Cada una de estas técnicas es aplicada a las unidades de análisis y sus correspondientes muestras.

Las perspectivas teóricas-disciplinares que nutren la indagación emanan de la teoría de los campos sociales (sociología del conocimiento), la formación profesional (pedagogía), y la teoría de la comunicación (comunicología). Se toman de estas teorías determinados principios, categorías y procederes que desde sus potencialidades vinculantes permiten la comprensión del problema específico que se aborda y la construcción del corpus científico que la sustenta.

Se apuesta por el análisis reflexivo a los espacios formativos en las instituciones seleccionadas, así como a los procesos de enseñanza allí gestados, haciendo énfasis en los programas docentes y en los sujetos sociales (estudiantes, profesores y directivos) que permiten la articulación de este proceso, lo que hace posible identificar debilidades y fortalezas en las estrategias de formación.

DESARROLLO

El término de campo educativo es abordado en la región latinoamericana por Orozco (1989) quien lo define como: el conjunto de prácticas interrelacionadas entre sí de acuerdo a la función que cumplen en la división del trabajo de producción, reproducción y difusión del conocimiento, ampliamente entendido como un conjunto de saberes y habilidades. Pasando entonces por un proceso de imbricación, desarrollo en el que se articulan y penetran todos los elementos que intervienen en el fortalecimiento de este componente.

Algunos estudiosos del tema como Lalinde (1989), explica la siguiente definición: Un campo educativo, es el conjunto de prácticas educativas que buscan difundir el conocimiento sobre una profesión, se ha conformado a partir de lo que la sociedad ha ido definiendo como prácticas profesionales legítimas, objetivables o no; es decir, enseñables en currículos explícitos, pero también, aprendidas en términos de generalización de lo que llamaríamos, los intangibles de la profesión, o sea, las ideologías que la envuelven.

Es necesario destacar que el campo educativo se consolida en la mayor parte de las sociedades de tradición siendo un claro ejemplo de diferenciación y complejización por lo que comprende dinámicas aceleradas de reordenamiento en su interior.

Hacia las afueras de la universidad la temática comunicológica sigue siendo tópico importante en la preparación de los nuevos profesionales, pues permite que, en el desempeño y la gestión en sus puestos laborales, la eficacia y la efectividad sean elementos cruciales para el cumplimiento de sus funciones. Esa preparación está dada por acciones de capacitación y superación profesional que se producen en las instituciones.

En la provincia existen asociaciones, centros e instituciones que realizan acciones de capacitación y superación profesional donde la comunicación es uno de los temas fundamentales, tales como la UEB Escuela de Capacitación, el Centro de Capacitación para el Turismo Cienfuegos y el Instituto Provincial de Estudios Laborales (IPEL). Siendo las mismas objeto de análisis en esta investigación para identificar y caracterizar las prácticas educativas en comunicación que se realizan en estos centros y a su vez queda evidenciada la estructuración de este campo de estudios

Esta propuesta posibilita el acercamiento al desempeño de los actores sociales (estudiantes, profesores y directivos) que participan y coordinan en los procesos de reproducción y producción de conocimientos, habilidades y valores profesionales. Además, ayuda en mayor medida a que la sociedad cienfueguera (los públicos internos y externos de cada centro estudiado) conozcan de las capacitaciones en comunicación, de su relevancia e importancia social.

Asimismo, potencia los estudios sobre campo educativo de la comunicación en Cienfuegos, sirviendo de base imprescindible para próximos empeños vinculados con la materia. Conjuntamente contribuirá al fortalecimiento de la historia y del presente campo educativo de la comunicación, dando firmes pasos de avance en la cohesión de los actores sociales presentes en dicho campo, y en la inclusión de más actores capaces de ejercer y fortalecer el gran mundo de la comunicación.

Al analizar lo planteado anteriormente es importante conocer cómo se percibe la capacitación y superación profesional en instituciones educacionales o no, admitidas como espacios de instrucción y enseñanza. Se hace necesario, a partir de la afirmación anterior, referirse a lo planteado por Roche (1997), quien coloca la capacitación como la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que contribuyen al desarrollo de individuos en el desempeño de una actividad, representa en la actualidad uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de los recursos humanos de una entidad.

Es preciso destacar que tanto la capacitación, como la superación profesional son procesos que se coordinan (Lamas, 2004) de acuerdo a su forma organizativa en cursos, talleres, seminarios, conferencias, entrenamientos y adiestramientos. Además, otras formas organizativas

principales de la superación profesional son la especialidad y el diplomado, aunque también se reconocen el auto preparación, la conferencia especializada, el debate científico y otras que complementan y posibilitan el estudio y la divulgación de los avances del conocimiento, la ciencia, la tecnología y el arte.

La capacitación y la superación profesional Huberman (2010), según el propio autor en el mismo año requiere de la participación de todos los niveles de la organización, sin distinción de jerarquías ni funciones; todos, en algún momento, deben dedicar parte de su tiempo a actualizarse. Así, cada uno será un copromotor de la formación continua, lo cual hará que el aprendizaje comprometa a la organización y como consecuencia el cambio, sea posible.

Se encuentran inmersos en el proceso de capacitación profesional otros factores (currículo, capacitadores, evaluadores), pues desde una visión formal rige, pauta y debe existir una coherencia entre cada uno de ellos, pues a partir de las orientaciones del más general se conforman los más específicos. Apareciendo en los planes de estudios y sus exigencias se estructuran en los programas.

Si se analiza detenidamente se puede emplear que del fenómeno de la capacitación y superación profesional se desglosan tres dimensiones fundamentales. La instructiva, que supone dotar al estudiante-trabajador de los conocimientos y las habilidades esenciales para su profesión; la desarrolladora, cuya esencia es la vinculación estudio-trabajo; y la educativa, que se sustenta en la idea de formar un hombre útil socialmente, comprometido con la realidad y apto para actuar sobre ella, transformarla, hacerla más humana (Jabalera, 2016).

Los agentes gestores (subdirectores docentes, jefes de departamentos y profesores) tienen un rol indispensable en el desarrollo de acciones docentes - educativas, pues garantizan la enseñanza y aprendizaje en función de resolver las necesidades y problemáticas detectadas luego de la aplicación del diagnóstico.

Dichas acciones docentes-educativas permiten perfeccionar el desempeño institucional, y a su vez favorecen los procesos de innovación constante. Además, el establecimiento de la formación permanente en una institución, hará posible que su público interno (trabajadores-estudiantes) o el público externo al cual estarán dirigidas las actividades formativas puedan cuestionar cualquier vestigio arraigado a la rutina que, de aparecer, la combatirán diseñando y readecuando las formas de capacitación y superación (Jabalera, 2016).

La investigadora concuerda con la conceptualización de Huberman (2010), sobre capacitación y superación profesional en aspectos como la participación de todos, es decir, desde los directivos hasta los trabajadores en acciones de este tipo. Pues solo así la formación se convertirá

en continua y el aprendizaje permitirá el cambio posible dentro de la institución.

Para introducir este tema se deben comprender las definiciones de los vocablos educación, aprendizaje y formación los cuales han marcado sustantivamente el desarrollo de la civilización, dotando al ser humano y a las sociedades de habilidades, conocimientos y mecanismos cada vez más eficaces para la producción, reproducción y transformación del conocimiento, lo que significa ponerlo al servicio de la sociedad.

Al enfatizar en los vocablos anteriores se coincide con Neric (1969), cuando expresa que la educación es un proceso que permite al individuo obtener un aprendizaje para un cambio en su persona y en la sociedad, por ello, su importancia resulta indiscutible, ya que el ser humano se convierte en dependiente de ella todos los días de su vida.

Con el desarrollo de la educación la formación y el aprendizaje se convierten en prácticas que no se deben ver de manera aislada, es decir, son procesos que se incluyen en su perfeccionamiento. Lo que permite tomar a la formación como sinónimo de la educación y a su vez entenderla como resultado de todas las influencias que llegan al hombre.

Massola (2012), no puede asegurarse que el inicio de todo proceso de aprendizaje empieza de forma empírica, existe la garantía de que la experiencia práctica conlleva a algún tipo de aprendizaje aun cuando el empirismo no sea el único medio de adquisición del conocimiento. Por otro lado, es cierto que el saber fundado en la práctica y que es experimentado personalmente consigue mayores niveles de permanencia y estimula cambios conductuales y actitudinales que los que no lo son.

En las instituciones cubanas la capacitación y superación profesional, se convierte en una práctica educativa que tiene un papel esencial en la habilitación, entrenamiento y preparación de sus trabajadores. Lo que incide de manera significativa en el mejoramiento de la calidad del desempeño laboral de dichos individuos. Estas prácticas educativas, se refieren a los procesos y acciones de formación, superación profesional y capacitación dirigidas a proporcionar diferentes niveles de dominio teórico, técnico y aplicado a diferentes agentes sociales. Para ello es necesario considerar a la práctica educativa como una actividad dinámica, reflexiva, que debe incluir la intervención pedagógica ocurrida antes y después de los procesos interactivos en el aula. Esto significa que debe abarcar, tanto los procesos de planeación docente, como los de evaluación de los resultados, por ser parte inseparable de la actuación docente.

En esta investigación se toma como categoría de análisis la capacitación y superación profesional. Definiéndose la misma como procesos técnicos, teóricos y prácticos que aseguran la formación permanente de los recursos

humanos de una institución. La primera va encaminada a organizar el conjunto de actividades Jabalera (2016) cuyo objetivo es mejorar el rendimiento actual y/o futuro, aumentando su capacidad a través de la modificación y potenciación de conocimientos, habilidades y actitudes; mientras que la segunda es un proceso educativo aplicado de manera sistemática y organizada, cuyo objetivo es influir no solo en el campo laboral, sino en las relaciones humanas, en la formación intelectual, desarrollo espiritual y en la participación social.

Los centros de capacitación: principales regularidades detectadas para sistematizar y articular la formación- enseñanza en comunicación

Para conformar este epígrafe las autoras realizan la triangulación de datos como la técnica que permite confrontar los elementos positivos obtenidos con los instrumentos aplicados en el presente estudio que determinan divergencias y en esa dirección se establecen las regularidades de este análisis. Además, se toman las regularidades detectadas en la investigación anterior (Jabalera, 2016).

En este sentido se presentan las figuras 1 y 2 que conforman el mapa de la capacitación y superación profesional en comunicación que realizan los centros, asociaciones o instituciones que están autorizados para estas acciones en la provincia.

Entre las principales regularidades obtenidas en la UEB Escuela de Capacitación, el Centro de Capacitación para el Turismo Cienfuegos y el Instituto Provincial de Estudios Laborales (IPEL) se encuentra que son escuelas de Categoría B avaladas por la Resolución 67/2005 (Cuba. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2005), alcanzando niveles de trabajo, fundamentalmente dirigidos a la formación y superación de las esferas inferiores y medios de la pirámide de los recursos laborales. Pueden impartir cursos para mandos medios, son centros autorizados para ofrecer superación profesional de postgrado; poseen una correcta organización y desarrollo del proceso docente educativo y de los planes estratégicos.

La anterior resolución en su Capítulo IV norma las categorías docentes y sus requisitos para su desempeño. Organizándolas de la siguiente manera: Profesor Principal, Ayudante y Entrenador. El claustro que labora en las instituciones tiene experiencia y domina los contenidos que imparten, por lo que se consideran profesores con alta calificación científica que realizan la formación profesional con excelencia.

Dichos centros ofrecen servicios de capacitación y superación profesional (cursos, talleres, habilitación y

asesorías) a la sociedad cienfueguera y a los ministerios que ellos se subordinan.

Tienen estructuras de dirección coherentes con centros de enseñanza, (Dirección, Departamento de profesores, Secretaría, Departamento económico y Recursos humanos). Lo que permite organizar, planificar e implementar las acciones de capacitación y superación profesional.

Las prácticas educativas se materializan en cada encuentro de clases y se caracterizan por la interrelación de la teoría y la práctica. Se evalúan los contenidos teniendo en cuenta habilidades y objetivos a alcanzar. Los cursos son certificados y quedan registrados en las secretarías de cada centro.

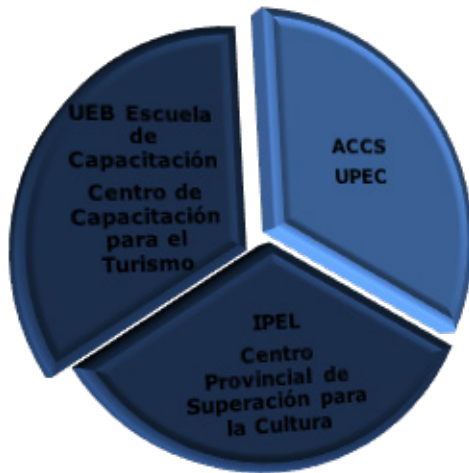
Los programas de formación son elaborados por los docentes y toman las indicaciones metodológicas del Ministerio de Educación Superior (2004, 2009) en la Resolución 132/2004 (Modificada por la Resolución 166/2009 en los artículos 15, 21, 22, 30 y 40). Los mismos están encaminados a la capacitación y superación profesional de oficios propios del sector y de otros campos de conocimiento como la comunicación.

En el área de comunicación se imparten los siguientes cursos en los centros seleccionados, Comunicación Organizacional, Cultura Organizacional, Dirección Estratégica, Técnicas de Dirección, Negociación. Además, se brindan otros como: Marketing, Marketing Turístico, Marketing Estratégico, Etiqueta y Protocolo, Promoción de Ventas, Relaciones Públicas, Comunicación Promocional, Negociación: clave de éxito para un evento, Identidad Cultural y su incidencia en el turismo, Marketing de Eventos, Las Relaciones Públicas en la empresa de hoy, Comunicación Interpersonal. Sistema de Gestión Integrada de Capital Humano (Módulos de Comunicación Institucional), Planificación Estratégica, Dirección por Objetivos. Estructura Organizacional.

También tienen un plan de capacitación y superación profesional elaborado a partir de las necesidades que se diagnostican en las empresas del territorio y de las solicitudes que hace la sociedad cienfueguera de manera general.

Se pudo detectar que los estudiantes desconocen las historias de dichas instituciones.

Las dimensiones mediante las cuales se concreta el mapa son las siguientes: desarrollo educativo, fundamentado por las condiciones institucionales, socio- histórico y discursivo, incluyendo las prácticas educativas, sus agentes (docentes y directivos), los programas de formación y documentos institucionales.



Legenda:

▲ Centros con categoría B, estructurados como escuelas que ofrecen cursos de capacitación

▲ Organizaciones sin categoría porque no son Escuelas sino asociaciones con estructuras diferentes

Figura 1. Organizaciones y sus categorías.



Figura 2. Centros ubicados por número, siendo el 1 el más representativo.

CONCLUSIONES

Realizar análisis de la estructuración del campo educativo de la comunicación, posibilita y favorece el diálogo, y la reflexión teórica en torno a su presente y futuro y nos permite dar continuidad para construir la identidad del campo y mantener de manera sistemática la autorreflexión crítica, lo que enriquecerá y fortalecerá teórica, metodológicamente e institucionalmente.

La comunicación es temática esencial a abordar en los planes de capacitación y superación profesional en la UEB Escuela de Capacitación y en el Centro de Capacitación para el Turismo Cienfuegos, pero en el Instituto Provincial de Estudios Laborales (IPEL) es escaso el tratamiento de esta materia en el proceso educativo.

Las instituciones seleccionadas están estructuradas, organizadas y conformadas como escuelas de capacitación y superación profesional.

La capacitación y superación profesional en la UEB Escuela de Capacitación, el Centro de Capacitación para el Turismo Cienfuegos y el Instituto Provincial de Estudios Laborales (IPEL) posee una correcta organización, desarrollo del proceso docente educativo y de los planes estratégicos.

Se logró graficar el comportamiento de la capacitación y superación profesional en comunicación en Cienfuegos a partir de las regularidades obtenidas en el estudio anterior y el actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2004). *Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba*. MES. <https://instituciones.sld.cu/ucmh/files/2012/01/RM-132-04-Reglamento-de-la-Educ-de-Posgrado.pdf>
- Cuba. Ministerio de Educación Superior. (2009). *Resolución 166 (Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba)*. MES. <https://instituciones.sld.cu/ucmh/files/2012/01/RM-166-09-Modificaciones-al-Reglamento-de-Posgrado.pdf>
- Cuba. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2005). *Resolución 67*. https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/go_o_022_2006.pdf
- Fuentes, R. (1999). *Acercamiento socioculturales a la investigación de la comunicación*. Félix Varela.
- Huberman, S. (2010). *Capacitación: ¿gasto o inversión?* <http://www.gestiopolis.com/organización-talento-2/capacitación-inversión-o-gasto.htm>
- Lalinde, A. M. (2004). *Práctica Laboral e inserción laboral. Signo y pensamiento*. Félix Varela.

- Massola, B. (2012). *Insistiendo en existir. Acercamiento histórico al desarrollo educativo-institucional del Instituto Cubano de Radio y Televisión desde la constitución en su seno del Centro de Estudios de Radio y Televisión (CERTV)*. (Tesis de Diploma). Universidad de La Habana.
- Neric, I. (1969). *Hacia una didáctica general dinámica*. <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Biblioteca/Contenido.aspx?o=3594&s=49>
- Olivera, D. (2010). *Estructuración institucional de la Formación Universitaria de Posgrado en lo Académico y Profesional de la Comunicación*. (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana.
- Roche, F. (1997). Las Ciencias Sociales y la formación de comunicadores sociales. *Signo y pensamiento*, 1(31), 22-24.
- Saladrigas, H., & Olivera, D. (2016). La comunicación social en Cuba: Tendencias de un campo académico emergente. *Revista Razón y Palabra*, 92, 1-33.
- Vassallo, M. (2001). Reflexiones sobre el estatuto disciplinar del campo de la comunicación. *Conexión Gráfica*.