

# 23

## **PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL DE CONTABILIDAD SOBRE IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EFICIENCIA DE PROCESOS**



© 2026; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada.

# PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL

## DE CONTABILIDAD SOBRE IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EFICIENCIA DE PROCESOS

### ACCOUNTING STUDENTS' PERCEPTIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE'S IMPACT ON PROCESS EFFICIENCY IN ACCOUNTING

Bianca María Silva-Saldaña<sup>1</sup>

E-mail: [bianca.silva@est.umet.edu.ec](mailto:bianca.silva@est.umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6925-2736>

Fernando Juca-Maldonado<sup>1</sup>

E-mail: [fjuca@umet.edu.ec](mailto:fjuca@umet.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7430-2157>

<sup>1</sup> Universidad Metropolitana del Ecuador. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Silva-Saldaña, B. M., & Juca-Maldonado, F. (2026). Percepción estudiantil de Contabilidad sobre impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia de procesos. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 5(1), 219-227.

Fecha de presentación: 19/09/2025

Fecha de aceptación: 26/11/2025

Fecha de publicación: 01/01/2026

#### RESUMEN

El presente artículo tiene como finalidad analizar la percepción de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de la Universidad Estatal de Milagro durante el periodo académico 2024–2025, respecto al impacto que ejerce la inteligencia artificial en la eficiencia de los procesos contables. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un nivel exploratorio, con un diseño descriptivo y correlacional, debido a que permite caracterizar el fenómeno, identificar tendencias y establecer posibles relaciones entre las variables estudiadas. Asimismo, se trató de un estudio transversal, puesto que se centró en conocer la opinión de los estudiantes matriculados en dicho periodo académico. Para la recolección de información se emplearon la revisión documental y la aplicación de una encuesta conformada por un cuestionario de 10 preguntas. La población estuvo integrada por los estudiantes de pregrado de Contabilidad y Auditoría en modalidad presencial, alcanzando un total aproximado de 1,589 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 309 participantes mediante cálculo estadístico. Entre los principales hallazgos se evidenció que los estudiantes poseen un conocimiento limitado sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial en los procesos contables, señalando que no han recibido una formación específica durante su trayectoria académica. Sin embargo, reconocen que la incorporación de la inteligencia artificial representa una oportunidad significativa para modernizar las tareas contables y mejorar la eficiencia, favoreciendo el análisis oportuno y la toma de decisiones informadas. Se concluye que la inteligencia artificial constituye un recurso valioso para optimizar la labor profesional del contador.

#### Palabras clave:

Percepción, contabilidad, inteligencia artificial, tecnología, eficiencia.

#### ABSTRACT

This article aims to analyze the perceptions of students in the Accounting program at the State University of Milagro during the 2024–2025 academic period regarding the impact of artificial intelligence on the efficiency of accounting processes. The study was carried out using a quantitative approach with an exploratory level and a descriptive and correlational design, as this allows for the characterization of the phenomenon, the identification of trends, and the establishment of possible relationships between the variables studied. It was also a cross-sectional study because it focused on understanding the opinions of students enrolled during that academic period. For data collection, documentary review and a survey consisting of a questionnaire with 10 questions were used. The population consisted of undergraduate students in Accounting and Auditing in the on-campus modality, totaling approximately 1,589 students. From this group, a sample of 309 participants was obtained through statistical calculation. The main findings revealed that students have limited knowledge about the use of artificial intelligence tools in accounting processes, indicating that they have not received specific training in this area during their academic trajectory. However, they recognize that the incorporation of artificial intelligence represents a significant opportunity to modernize accounting tasks and improve efficiency, supporting timely analysis and informed decision-making. The study concludes that artificial intelligence is a valuable resource for optimizing the professional work of accountants.

#### Keywords:

Perception, accounting, artificial intelligence, technology, efficiency.

## INTRODUCCIÓN

La contabilidad, más allá de los números, actúa como un sistema de información que garantiza esa nitidez y rendición de cuentas tan urgentes en los mercados globalizados de hoy (Morales et al., 2024). Y es que, con los avances tecnológicos pisando fuerte, las organizaciones han visto cómo sus procesos internos, incluidos los contables sufren cambios drásticos, abriendo la puerta a nuevas formas de predecir y analizar datos (Monsalves et al., 2025). Pero cuidado: estas innovaciones no pueden implementarse a ciegas; exigen una evaluación severa para que los análisis contables no terminen en errores o malinterpretaciones. De ahí que sintetizar su impacto en la educación académica sea, quizás, el aspecto de mayor relevancia actual. Las organizaciones necesitan entender, sí o sí, cómo se está alterando la dinámica de la profesión (Camargo & Herrera, 2025).

Si miramos dentro del entorno contable, la llegada de la IA ha sido, sin duda, un avance significativo. Ha traído una precisión y velocidad a la gestión de datos rutinarios que antes era impensable (Almeida et al., 2024). Lo que nos muestra la evidencia académica es claro: la IA reduce el error, optimiza el reloj y pule la calidad de la información. ¿El resultado? Decisiones empresariales que se toman con una agilidad pasmosa y una generación de informes financieros mucho más exactos.

Ahora bien, no todo es automático. Este salto tecnológico obliga a los profesionales a ajustar sus competencias; toca adaptarse a herramientas que cambian casi a diario (Hurtado, 2024). Además, existen barreras reales: la falta de estandarización y esas brechas tecnológicas enormes entre países complican una implementación efectiva (León & Pire, 2025)). Por eso es crucial meterse en la cabeza de los estudiantes de auditoría y contabilidad (Meneses et al., 2024). Son ellos, los futuros profesionales, quienes liderarán estos cambios. Entender su percepción es la única vía para anticipar qué formación necesitan y orientar bien las políticas educativas.

Por su carácter tan evolutivo, la IA hace difícil sacar conclusiones definitivas a largo plazo. Esto nos pide un enfoque, tanto académico como profesional, que sepa adaptarse (Chávez et al., 2025). Las herramientas de IA se actualizan sin pausa, forzando a las instituciones y a los contadores a estar en un ciclo de formación continua. El reto está servido: desarrollar currículos flexibles y programas de actualización que no se queden atrás frente a la velocidad tecnológica. Y no olvidemos la ética. Adoptar la IA exige competencias digitales, claro, pero también un marco ético robusto frente a dilemas de privacidad. Los programas educativos no pueden limitarse a enseñar el "uso" de la herramienta; deben enseñar a cuestionar sus resultados.

Tengamos claro que la IA no llega para suplantarse el criterio del profesional, sino para robustecerlo; encontrar ese

punto de equilibrio es lo medular. Y es que la literatura reciente evidencia una transformación radical que la IA está inyectando en la contabilidad, atacando principalmente lo operativo y lo estratégico. Al automatizar esas tareas rutinarias, se libera un tiempo valioso para lo que de verdad pesa: el análisis profundo (Hernández, 2025). A esto se suma que procesar esa data masiva afina la puntería en las predicciones. Sin embargo, hay un nudo crítico: estas bondades suelen concentrarse en países del primer mundo, abriendo una brecha dolorosa frente a realidades como la nuestra en América Latina (Zacarías, 2023). Esta desigualdad plantea un desafío mayúsculo para la formación en entornos donde los recursos no sobran. Por eso, entender qué piensan los estudiantes latinoamericanos es vital para no caer en el error de calcar modelos foráneos a ciegas, sino más bien aterrizar las estrategias de enseñanza a nuestras particularidades y fomentar una ética sólida.

Tienen que actualizar sus planes de estudio para meter IA, ética y análisis de datos, pero de verdad. Esto implica romper con la enseñanza tradicional y apostar por metodologías activas, simulaciones, casos prácticos. La educación no puede ser solo técnica; debe desarrollar pensamiento crítico (Delgado & Reinoso, 2024). Solo así los estudiantes podrán analizar riesgos y oportunidades, adaptándose a un entorno laboral que no deja de cambiar. Las universidades deben ser agentes de cambio en esta era digital.

Del mismo modo, la perspectiva del estudiante es esencial para entender cómo se adopta la IA en contabilidad. Conocer sus miedos y expectativas permite diseñar estrategias formativas que funcionen. Estas percepciones revelan qué les falta aprender, algo fundamental para mejorar los planes de estudio. Analizar estas visiones da datos de oro a los responsables académicos para fomentar una cultura de innovación. Refuerza la necesidad de una formación integral y proactiva, y también la preparación de los docentes universitarios.

Integrar la IA en la enseñanza demanda pedagogía innovadora y aprendizaje activo (Calderón, 2025). Estudios de caso, laboratorios de simulación, proyectos colaborativos... todo esto fomenta competencias digitales y éticas. No es solo transmitir teoría; es fortalecer la resolución de problemas. Experimentar en entornos controlados reduce riesgos en la práctica real y ayuda a entender hasta dónde llega la IA y dónde falla. La educación debe preparar a los futuros contadores para escenarios complejos.

En el contexto latinoamericano, donde los recursos faltan y la desigualdad tecnológica sobra, se requieren soluciones a medida (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2024). La adopción de la IA debe ser contextualizada, no una simple copia externa. Hay que mirar los factores culturales y económicos para que la implementación funcione. Se necesitan políticas públicas que inyecten inversión en infraestructura y

capacitación. Las universidades pueden ser centros de innovación, y la colaboración público-privada puede acelerar todo el proceso. Estas acciones son las que reducirán la brecha tecnológica.

Por todo esto, esta investigación busca identificar cuál es la percepción de los estudiantes universitarios de Contabilidad sobre cómo la IA impacta en la eficiencia de los procesos. Entender esto es la base para diseñar mallas curriculares pertinentes que fortalezcan la ética y el uso responsable. Toda esta información servirá para orientar la innovación educativa y entregar a la sociedad una profesión contable lista para el siglo XXI. En tal virtud, este estudio busca identificar la percepción de los estudiantes de Contabilidad de la Universidad Estatal de Milagro (2024–2025) sobre el impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia contable

## MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel exploratorio. De esta manera, la investigación no es rígida, sino que busca identificar las percepciones de los estudiantes universitarios de contabilidad, respecto a la incidencia de la IA en los procesos contables. También, es de tipo descriptivo, transversal y correlacional, por cuanto se describe el fenómeno de estudio, identificando aspectos o tendencias que caracterizan el problema estudiado; es transversal porque se buscó conocer la perspectiva de los estudiantes que cursan la carrera de contabilidad, en el periodo 2024-2025 en la Universidad Estatal de Milagro. Asimismo, se busca la correlación entre el uso de la IA en los procesos contables y la percepción que tienen los estudiantes sobre la eficiencia que puede producir la IA en la contabilidad.

Para las técnicas de obtención de datos, se empleó la indagación documental, que proporcionó la oportunidad de la resumir la información de desiguales orígenes académicos y saberes científicos que han centrado el interés en conocer sobre la IA y los efectos en el ámbito profesional de la contabilidad. También, se manejó la encuesta y como instrumento un cuestionario en el que se presentaron diez interrogantes vinculadas a las variables de investigación, como la percepción de los estudiantes y el efecto de la IA en los métodos contables. Para un desarrollo más eficiente de la encuesta, se facilitó a los participantes un link proveniente de la opción de Google Form.

El instrumento fue validado por dos expertos en metodología, a quienes se les solicitó su juicio respecto a la coherencia, claridad y pertinencia de las preguntas con el objetivo de investigación. La confiabilidad se obtuvo a través del Alfa de Cronbach, procesado en el software estadístico SPSS Versión 23. Según Pérez (2022) el Alfa de Cronbach es una medida estadística utilizada para computar la confiabilidad interna de un conjunto de preguntas en un cuestionario. Su fórmula es la siguiente (F1):

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Los datos fueron los siguientes:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach = 0.745

K = Número de ítems = 9

Vi = Varianza de cada ítem = 8.935

Vt = Varianza total = 26.440

De esta manera, se efectuó una prueba piloto a 20 estudiantes y se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,745 considerada consistencia interna aceptable. En la Tabla 1 se observan los resultados:

Tabla 1. Fiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,745	,709	9

Nota. Datos procesados en SPSS Versión 23

Del mismo modo, la población de estudio estuvo representada por los estudiantes que cursan estudios de pregrado en Contabilidad y Auditoría en modalidad presencial, en la Universidad Estatal de Milagro, registrados en el periodo 2024-2025 siendo esta la cantidad de 1.589 estudiantes según Informe de Rendición publicado por la universidad en el año 2024 (UNEMI, 2024).

Para la obtención de la muestra se realizó cálculo muestral teniendo en cuenta los siguientes datos y formula:

n: tamaño de muestra =?

N: tamaño de población: 1.589

Z: nivel de confianza: 1.96

p: probabilidad de aceptación: 0.50

q: probabilidad de rechazo: 0.50

d: probabilidad de error: 0.05

Fórmula 2 y 3:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad (F2)$$

$$n = \frac{(1.589) \cdot (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}{(0.05)^2 \cdot (1.589-1) + (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)} \quad (F3)$$

n=309 estudiantes

Se estableció como criterio principal de inclusión para la muestra, que los estudiantes que cursen pregrado en la carrera de Contabilidad y Auditoría. Para la organización y análisis de la información recolectada, se utilizó la

herramienta de Excel a través del cual se tabularon los resultados y se graficaron para facilitar su comprensión.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en encuesta realizada a estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Milagro. Entre los principales hallazgos se puede mencionar que, el 52% de los encuestados señaló no haber utilizado casi nunca alguna herramienta de IA en tus estudios universitarios de contabilidad como por ejemplo software de análisis predictivo, bots de automatización, detección de errores contables, entre otros, como se puede observar en la Figura 1:

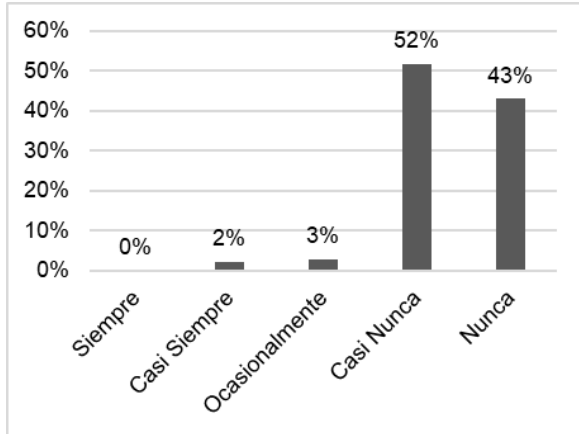


Figura 1. Uso de herramientas de IA en los estudios universitarios.

De igual manera, el 43% de los encuestados señaló que nunca ha utilizado la IA en sus estudios universitarios contables; el 3% indicó que ocasionalmente y el 2% casi siempre. Estos últimos porcentajes se trata de estudiantes que están ejerciendo funciones como asistentes contables y han manejado algunas herramientas de IA.

Por otra parte, se les solicitó a los encuestados que indicaran el nivel de conocimiento sobre el funcionamiento de la IA aplicada a la contabilidad. Las respuestas se aprecian en la Figura 2:

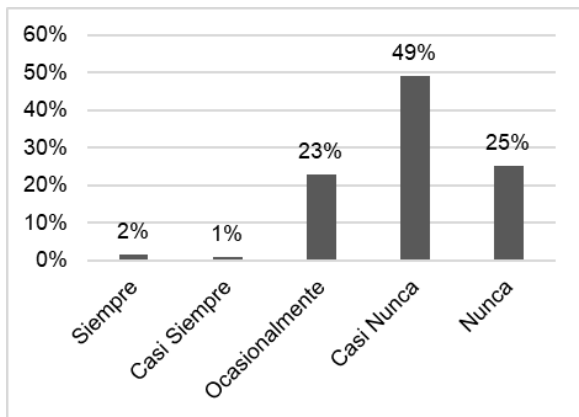


Figura 2. Dominio de la IA aplicada a la contabilidad.

Se aprecia en la Figura 2, que el 49% de los estudiantes encuestados señalaron que casi nunca dominan la IA aplicada en la contabilidad; el 25% coincidió en que nunca domina la IA en contabilidad; el 23% mencionó que ocasionalmente domina herramientas de IA en contabilidad; el 1% señaló que casi siempre y un 2% siempre. Por otra parte, se requirió de los encuestados que señalaran si consideran que la IA puede automatizar tareas contables repetitivas. Las respuestas se aprecian en la Figura 3:

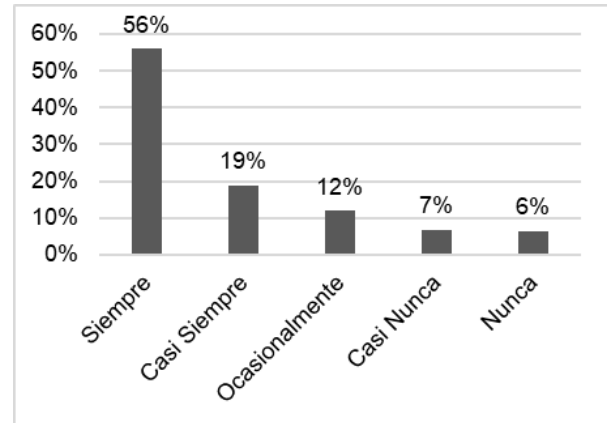


Figura 3. La IA puede automatizar tareas contables repetitivas.

Se observa en la Figura 3 que el 56% de los estudiantes encuestados señalaron que siempre la IA puede automatizar tareas contables repetitivas; el 19% indicó que casi siempre; un 12% señaló que ocasionalmente es así; el 7% indicó que casi nunca y el 6% nunca.

Asimismo, se les solicitó a los estudiantes encuestados, que indicaran si la IA podría minimizar los errores humanos en la contabilidad, a los cual respondieron (Figura 4):

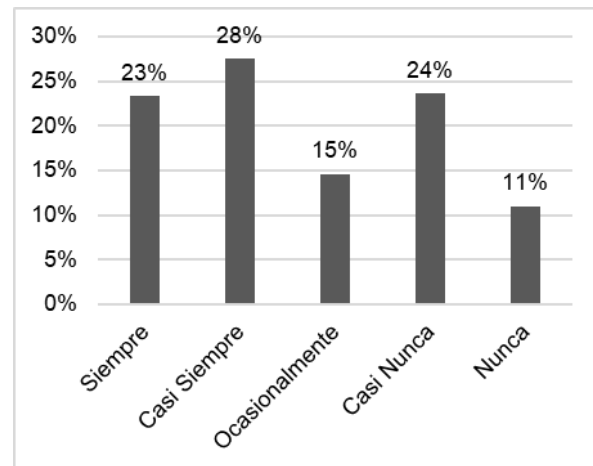


Figura 4. La IA puede minimizar errores humanos en la contabilidad.

El 28% de los estudiantes encuestados considera que casi siempre la IA podría minimizar errores humanos en la contabilidad; el 23% prefirió responder que siempre; el

24% indicó que casi nunca, el 15% señaló que ocasionalmente y el 11% nunca.

También, se les pidió a los estudiantes que indicaran, en su opinión, ¿cuáles son los procesos contables más susceptibles de ser impactados positivamente por la IA? A lo cual respondieron (Figura 5):

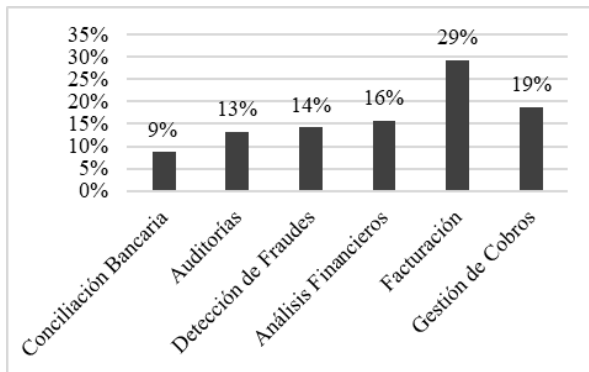


Figura 5. Procesos contables más susceptibles de ser impactados positivamente por la IA.

El 29% de las respuestas coincidieron en que uno de los procesos contables más susceptibles de ser impactados por la IA es la facturación; el 19% de las respuestas indicaron que la gestión de cobros; el 16% coincidieron en los análisis financieros; un 14% de las contestaciones estuvieron de acuerdo en que la IA puede impactar en la detección de fraudes; el 13% señala que las auditorías y el 9% en las conciliaciones bancarias.

De igual forma, se averiguó la percepción de los estudiantes respecto a la necesidad de que los futuros contadores adquieran habilidades en IA y tecnología, a lo cual

la mayoría indicó estar totalmente de acuerdo, como se aprecia en la Figura 6.

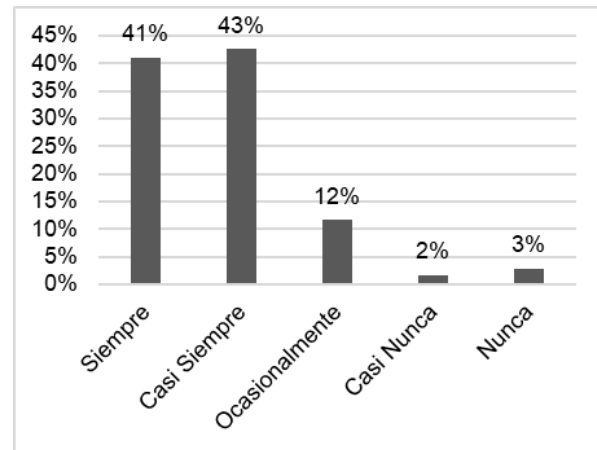


Figura 6. Necesidad de los futuros contadores en adquirir habilidades en IA y tecnología.

En la Figura 6 se observa que el 43% de los encuestados indicó que casi siempre los futuros contadores deben adquirir habilidades en IA y tecnología, como parte esencial en el desempeño de sus funciones. El 41% señaló que siempre debe ser así; un 12% contestó ocasionalmente; el 2% casi nunca y el 3% nunca.

Finalmente, se calculó la correlación entre el uso de la IA en los procesos contables y la percepción que tienen los estudiantes sobre la eficiencia que puede producir la IA en la contabilidad. Los datos fueron procesados en el software estadístico SPSS versión 23, obteniéndose los siguientes resultados (Tabla 2):

Tabla 2. Tabla de correlación.

Correlaciones		Uso de la IA en los Procesos Contables	Percepción de la Eficiencia Contable al utilizar IA
Uso de la IA en los Procesos Contables	Correlación de Pearson	1	,619**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	309	309
Percepción de Eficiencia Contable al utilizar la IA	Correlación de Pearson	,619**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	309	309

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos procesados en SPSS Versión 23

Los resultados revelan que existe una relación lineal entre el uso de la IA en los procesos contables y la percepción que tienen los estudiantes sobre la eficiencia contable al utilizar la IA, es decir, a medida que aumenta el uso de la IA también aumenta la percepción de eficiencia. Por tanto, se obtuvo una correlación estadísticamente significativa, con un coeficiente de Correlación de Pearson de ,619.

Siguiendo las respuestas obtenidas en la encuesta realizada, se puede deducir que los estudiantes de Auditoría y Contabilidad de la Universidad Estatal de Milagro no tienen un conocimiento sólido sobre la IA y su uso en los procesos contables, ya que más de la mitad de los estudiantes no han utilizado herramientas de IA en sus estudios

universitarios de contabilidad, lo cual se considera un aspecto que debe ser atendido por las autoridades académicas competentes para fomentar el uso de la IA en las estrategias de formación universitaria. La necesidad de fomentar estrategias que fortalezcan los conocimientos de los estudiantes sobre el uso de la IA en los procesos contables coincide con lo que plantea Elizalde (2019) al mencionar en su investigación que es importante que, a nivel de educación superior, se concreten prácticas que les permitan a los estudiantes, conocer el uso de la IA en el desarrollo de las actividades de contabilidad en el ejercicio de la profesión.

Lo mencionado también guarda relación con los resultados de estudio efectuado por Manosalvas et al. (2024) quienes comparten que es necesario adaptar los programas educativos al estudio de la tecnología y las diversas herramientas que han surgido. Así, se estarían mejorando las bases del conocimiento de los estudiantes de Auditoría y Contabilidad para manejar en un futuro, los procesos contables con mayor facilidad y eficiencia (Salvador & Martínez, 2025).

El desconocimiento en la aplicación de la IA en la contabilidad representa un aspecto preocupante para el desempeño de los futuros profesionales contables, debido a los impactos que tienen actualmente y prometen tener, las herramientas tecnológicas innovadoras, contribuyendo en la agilidad de los procesos, mayor cantidad de datos manejados, así como la toma de decisiones gerenciales, entendiéndose como una integralidad entre la tecnología y el desempeño contable. Esto coincide con los resultados de estudio efectuado por Almeida et al. (2024) quienes resaltan que se hace necesario no solo la formación de los futuros profesionales contables en el uso de la IA, sino también comprender la integración de la IA en las prácticas de contabilidad, siendo esto un gran desafío, así como la redefinición de las competencias profesionales y la constante actualización de conocimientos.

Incorporar contenidos de estudio sobre la IA en la contabilidad, no se trata solo de modificar los programas académicos, sino también de formar al docente. Es necesario que el personal docente de las universidades sea formado en herramientas tecnológicas, siendo la IA una oportunidad para mejorar la eficiencia, eficacia y optimización de procesos, solo así podrá extenderse el conocimiento a los estudiantes.

La IA puede automatizar tareas contables repetitivas, para lo cual se hace necesario tener un conocimiento previo de su implementación. Las tareas contables repetitivas representan los procesos coyunturales de la contabilidad, la emisión de estados financieros y las decisiones, por tanto, amerita que el uso de la IA responda a las demandas de procesos integrales que no afecten los resultados de las operaciones. Esto guarda relación con los resultados del estudio efectuado por Hernández (2025), que refiere que las herramientas tecnológicas permiten

automatizar tareas rutinarias, liberando tiempo para labores analíticas y de mayor valor agregado.

Además, los errores humanos pueden verse disminuidos con el uso de la IA, coincidiendo con lo que explican Salazar et al. (2024) en los resultados de estudio, al mencionar que el uso de la IA puede reducir los errores en el análisis de resultados contables, siendo necesario que los profesionales en esta área manejen correctamente las herramientas que surjan en la práctica contable.

Con relación a los procesos contables considerados más susceptibles de ser impactados con el uso de la IA, los encuestados mencionaron la facturación, así como la gestión de cobros, los análisis financieros y la detección de fraudes. Para Alzate et al. (2023) las oportunidades a través de la IA en el área contable son beneficiosas para mejorar los procesos cotidianos y el manejo de las operaciones de ingresos y egresos. La IA promete impacto en la facturación, automatización de tareas repetitivas, gestión de documentos y análisis de datos, entre otros aspectos que inciden en la gestión contable de las organizaciones.

Es por ello, que la integración de la Inteligencia Artificial está redefiniendo fundamentalmente el rol del contador público en las organizaciones. Las herramientas impulsadas por IA buscan liberar al profesional contable de labores operativas, por tanto, esta transformación es crucial para mantener la competitividad en un entorno empresarial dinámico y tecnificado (Juca & Moreno, 2024). Lejos de reemplazar al contador, esta tecnología abre nuevas perspectivas y posibilidades de carrera, enfocando la profesión hacia un análisis estratégico de la información, un cambio ineludible en el panorama laboral impulsado por la tecnología.

## CONCLUSIONES

La profesión contable, la recopilación y el manejo de información contable y financiera, experimenta una mejora continua gracias a la IA. La tecnología no solo garantiza una precisión superior y una eficiencia notable en los procesos, sino que también minimiza los errores humanos, elevando significativamente la seguridad y la confianza en el campo laboral.

Al asumir la IA las funciones de procesamiento intensivo, el contador puede dedicarse a un análisis de sistemas más profundo y a la interpretación de datos, lo cual, si bien presenta retos y desafíos propios de esta nueva era, también fortalece la solidez del servicio profesional. No obstante, esto podrá lograrse con la preparación de los futuros profesionales contables, donde la academia juega un papel fundamental para que, tanto docentes como estudiantes, puedan manejar y dominar la implementación de las herramientas de IA en los procesos de contabilidad.

La intervención de la IA en la contabilidad es una optimización del recurso humano y del proceso, actuando

como un catalizador para que los contadores públicos trasladen su enfoque de la mera introducción y verificación de datos a la toma de decisiones informadas y a la consultoría de valor agregado. Esto implica que el contador debe adquirir nuevas habilidades en el manejo e interpretación de datos generados por la IA. En esencia, la IA está obligando a la profesión contable a evolucionar hacia un rol más analítico, estratégico y de gestión de riesgos, asegurando así su relevancia constante en la economía y crecimiento de los países.

Finalmente, se considera importante que se realicen futuras investigaciones que se centren en profundizar las implicaciones estratégicas, éticas y formativas en el uso de la IA en la profesión contable. También se considera importante investigar la brecha de las habilidades existentes y la efectividad de los currículum académicos para preparar nuevos profesionales.

## REFERENCIAS

- Almeida, J., Naranjo, F., Maldonado, O., & Rodríguez, A. (2024). Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(E2), 334–364. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/320>
- Alzate, D., Ortiz, J., Londoño, C., & Quintero, D. (2023). El Contador Público y la Inteligencia Artificial: Un paso hacia la innovación. *Revista AGORA*, (16), 33-55. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/1598/1750>
- Calderón, D. (2025). Educación Contable en la Era Digital: Retos y Estrategias para la Formación Universitaria Post-Pandemia. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 13(26), 109-128. <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/333>
- Camargo, M., & Herrera, J. (2025). El impacto de la Inteligencia Artificial y la Gamificación en la Educación Contable. *ASCE Magazine*, 4(1), 120-133. <https://doi.org/10.70577/ASCE/120.133/2025>
- Chávez-Cárdenas, M. d. C., Fernández-Marín, M. Á., & Lamí-Rodríguez del Rey, L. E. (2025). *Web educativa e inteligencia artificial: Transformando el aprendizaje contemporáneo*. Sophia Editions.
- Delgado, V., & Reinoso, A. (2024). Desafío de la integración de la inteligencia artificial en la contabilidad pública. *Revista Agora* (18), 180-215. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/1821/1920>
- Elizalde, L. (2019). El proceso contable según las normas internacionales de información financiera. *Ciencia Digital*, 3(3.3), 254-273. <https://doi.org/10.33262/ciencia-digital.v3i3.3.813>
- Hernández Chi, Y. V. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad financiera: aplicaciones, retos y nuevas competencias profesionales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 1099-1114. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i3.17714](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17714)
- Hurtado-Guevara, R. F. (2024). Impacto de la Automatización en la Auditoría: Ventajas y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 3(3), 30-43. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n3/56>
- Juca, Y., & Moreno, V. (2024). La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en el Ecuador. *Pacha Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 5(16), e240287. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>
- León-González, J. L., & Pire-Rojas, A. (Comp). (2025). *Investigación, neurociencia e inteligencia artificial: Hacia una formación universitaria integral*. Sophia Editions.
- Manosalvas, A., Chisag, M., Baque, M., & Maliza, W. (2024). La inteligencia artificial como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la contabilidad. *Polo del Conocimiento*, 9(1), 1749-1770. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6463>
- Meneses, J., Morris, P., & Rambauth, S. (2024). Percepción de los contadores sobre el aporte de la inteligencia artificial en el campo de la contaduría pública en la ciudad de Sincelejo en el año 2024 [Tesis de Grado, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR].
- Monsalves, D., Olivares, P., Riquleme, F., & Cordine, H. (2025). Inteligencia artificial como servicio: Potenciando la innovación y eficiencia en la industria y las metodologías ágiles. *Ingeniari - Revista Chilena de Ingeniería*, 32(33), 1-15. <https://ingeniare.uta.cl/index.php/inge/article/view/1493/910>
- Morales, K., Martínez, G., Silva, F., & Guzmán, C. (2024). Contabilidad y Gobierno Corporativo. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas*, 17(41), 1-16. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/620/780>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *Qué necesita saber acerca del aprendizaje digital y la transformación de la educación*. <https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know>
- Pérez, G. (2022). Coeficiente Alfa de Cronbach: ¿Qué es y para qué sirve el Alfa de Cronbach? *GPL Research Consultores*. <https://gplresearch.com/wp-content/uploads/2022/10/Que-es-y-para-que-sirve-el-Alfa-de-Cronbach-PDF.pdf>

Salazar, C., Chujutalli, J., Ríos, N., Salazar, A., & Córdova, F. (2024). La inteligencia artificial en contabilidad desde la percepción de los contadores. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información* (E69), 676-686. <https://research.upn.edu.pe/es/publications/la-inteligencia-artificial-en-contabilidad-desde-la-percepci%C3%B3n-de/>

Salvador, M., & Martínez, C. (2025). La Influencia de la Inteligencia Artificial en la Contabilidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 5669-5682. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.15277](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15277)

Zacarías, A. (2023). Más allá de la Automatización: Inteligencia Artificial y sus Implicaciones en la Docencia y el Mundo del Trabajo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7473-7487. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8333](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8333)

### **Conflictos de interés:**

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

### **Contribución de los autores:**

Bianca María Silva-Saldaña, Fernando Juca-Maldonado: Concepción y diseño del estudio, adquisición de datos, análisis e interpretación, redacción del manuscrito, revisión crítica del contenido, análisis estadístico, supervisión general del estudio.